

证券代码:002299

证券简称:圣农发展

公告编号:2023-003

福建圣农发展股份有限公司 2022 年 12 月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、2022 年 12 月份销售情况

福建圣农发展股份有限公司（以下简称“公司”）2022 年 12 月实现销售收入 15.35 亿元，较去年同期增长 13.54%，较上月环比增长 1.77%。其中，家禽饲养加工板块鸡肉销售收入为 11.07 亿元，较去年同期增长 12.32%，较上月环比变动-0.44%；深加工肉制品板块销售收入为 6.24 亿元，较去年同期增长 10.26%，较上月环比增长 5.65%。

销量方面，12 月份家禽饲养加工板块鸡肉销售数量为 9.30 万吨，较去年同期变动-0.39%，较上月环比增长 1.90%；深加工肉制品板块产品销售数量为 2.34 万吨，较去年同期变动-6.73%，较上月环比增长 1.92%。

二、说明

2022 年，行业面临疫情期间消费低迷以及原料大幅涨价等诸多挑战，公司通过不断提高管理水平、推进降本增效举措，在行业低谷时期实现产能、收入、销量等多指标增长，进一步强化了与同行业其他企业的比较优势；另一方面，公司完成了对河南森胜农牧有限公司的投资，在增加肉鸡产量的同时亦将公司产业链横向拓展至肉杂鸡领域，为实现公司“十四五规划”打下了牢固基础。

全年公司产业链的各环节均取得良好的发展。上游家禽饲养加工板块，在自有种源圣泽 901 销售首年下，公司祖代鸡补充及更新量已超过全国总量的 20%，为 2023 年父母代种鸡销售增量奠定了坚实的基础。于此同时，受益于养殖及管理水平的不断提升与自有种源的性能优势，公司全年综合养殖效率持续攀升，全

年欧指同比提升近 2%。下游深加工肉制品板块，在实现收入、销量双增长的同时，品牌推广持续升级，其中 C 端渠道对全年业绩贡献显著，不仅保持收入高速增长，爆款策略成效凸显，盈利能力也在不断增强。

三、特别提示

- 1、家禽饲养加工板块鸡肉销售收入及销售数量为抵消前数据。
- 2、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异，仅作为阶段性财务数据供投资者参考，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

福建圣农发展股份有限公司

董 事 会

二〇二三年一月十一日