

证券代码：002242

证券简称：九阳股份

九阳股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	中金证券：何伟、魏儒镒、褚君、汤胃樱子；长江证券：管泉森、崔甜甜；国泰君安：李汉颖、樊夏俐；兴业证券：颜晓晴、苏子杰；浙商证券：张云添、文煊；华西证券：陈玉卢、李琳；国泰基金：吴金涛；敦和资管：韩立强、陈超玥；利幄基金：张智；招银理财：姚思劼；博道基金：钱程；易方达基金：方鑫宸；格林基金：刘思敏；高毅资产：方振；中泰资管：张梦甜、陈太中；国寿资产：李珊珊；海富通基金：赵晨凯；宁银理财：罗立波、梅思琪；国信资管：尹昇、杨凡；国投瑞银：张宇初；东方证券：徐卫；健顺投资：何荣珩；华泰保兴：李萌；申万菱信：吴谦；范张翔；德邦基金：刘敏；鹤禧投资：王帆；凯思博投资：王一凡；泉汐资产：张景才、赵琰；杭银理财：徐廷玮；国都证券：郝卓凡；睿俊资产：刘逸秋；东兴资管：文奕婕；兴证资管：刘换；天弘基金：王一川；才华资本：贾巍；Eastspring：黄海晨；惠升基金：杜曼丽；华安基金：李杨；国君资管：范杨；贝莱德基金：胡楠；华泰自营：陶纯慧；平安养老：王朝宁
上市公司接待人员	副董事长：韩润； 董事会秘书：缪敏鑫； 投资者关系管理：姜含笑；
时间	2023年1月10日
地点	九阳创意工业园
形式	现场会议
交流内容及具体问答记录	开场介绍：

公司今年主打太空系列、定位中高端以及加大刚需品类的投入等策略实现了较好效果，整体的收入结构也越趋均衡，从过去的豆浆机、破壁机占据半壁江山到现在多品类齐头并进。

分品类来看，今年三季度看到了积极的“拐点”信号，豆浆机、破壁机止跌回升；太空系列 0 涂层电饭煲及不翻面空气炸锅表现都很不错，现在消费者在选择这两个品类产品时，对“0 涂层”和“不用翻面”的功能卖点还是比较认可的；炊具品类公司也在主动开拓线下渠道和扩展新品类，以实现更高质量的发展；水家电中净水板块行业竞争格局相对较分散，公司今年重点推出的太空系列净热一体净水器表现还可以；未来，公司也会积极布局清洁电器板块，希望给公司带来新的增长点。

从渠道端来看，线下以 Mall 店为代表的高端门店不仅有销售职能，更有品牌传播的功能，下沉市场也在较好发展；线上传统电商的调整已接近尾声，内容电商今年以来快速发展，目前直播电商渠道公司以自播为主，该渠道公司更注重盈利的表现。

从内外销角度来看，公司跟 JS 环球之间会有更多产品和供应链的协同，会向 SharkNinja 输出更多产品，SharkNinja 也会向九阳提供更多有关清洁电器的专利和技术支持，持续放大双方的协同效应。

Q1:公司聘任新总经理郭浪是出于怎样的考虑？

公司是在 2022 年 12 月 26 日披露了聘任公告，也是希望新总经理可以在 2023 年 1 月 1 日起正式全面投入，实现对新的财年全权负责和梳理出新的发展规划。

对于总经理的聘任，公司董事会是经过慎重考虑以及多次双方沟通后的决定。此前，郭浪先生也以顾问的身份对公司各项业务进行了全方位的了解和熟悉，所以现在郭浪先生可以较快的投入经营管理工作中。

Q2: 2022 年九阳毛利提升显著，截至目前降本增效的进展如何？

效能提升是一项持续优化的工作，若剔除财报口径调整影响，可以看到九阳 2022 年每个季度的毛利率都实现了较好改善，相较于外部原材料价格的变化所带来的毛利率被动提升贡献，公司内部主观效能提升与改善会更为重要和可持续，另外与集团 JS 环球层面的协同降本也在持续优化提升中。

其次，现在九阳的产品已向系列化、套系化、通用型的零部件方向发展，所以主要零部件实现通用、供应链的协同在各个 BU 之间也实现了互通，这些也都带来了积极的影响和贡献。

Q3: 九阳的空气炸锅品类在 2022 年表现如何？空气炸锅收入主要来源于线上吗？公司认为空气炸锅品类在 2023 年还会保持增长么？

2022 年空气炸锅品类行业发展非常不错，公司作为行业领导品牌也顺势而为取得了不错的发展，但目前没有具体的数据可以分享。

小家电行业的确以线上收入为主，所以空气炸锅也不例外。公司认为，空气炸锅这个品类有机会发展成为“类刚需品类”，故接下来行业应该还会保持较好发展，但是预计随着行业体量的越来越大，增速放缓也属正常，但是公司还会推出更多更好的产品来满足消费者对美好生活的向往。

Q4: 三季度后九阳的豆浆机、破壁机企稳回升的原因有哪些？

根据行业第三方监测数据，豆浆机、破壁机品类经历了连续多个季度的下滑，首先品类体量基数确实已经变小很多，其次公司作为行业第一品牌对该品类的产品发展方向、创新及需求把握还是有比较深刻的理解，所以公司推出了很多静音、免手洗、易操作、抑菌等丰富功能的产品，以满足不同圈层消费者的需求。综合上述，公司该品类实现了引领行业积极正向发展的成果。

	<p>Q5: 2023 年九阳在线下渠道建设方面的重点有哪些?</p> <p>九阳较早之前就开始探索线下新零售以及高端 shopping mall 为代表的门店经营路径, 2022 年又新建了很多太空样板终端门店, 通过现场沉浸式体验, 实现了很好的引流聚客效果, 对于传统线下渠道也及时做了调整和优化, 目前来看之前公司坚持投入线下渠道的选择与判断应该是正确的, 公司线下渠道在 2022 年三季度也实现了优于行业的较好发展。</p> <p>Q6: 可否谈一下 2023 年对九阳的展望和信心?</p> <p>目前, 疫情管控的影响正在逐步消退, 对于未来的国内消费品市场, 公司还是报以积极的态度应对, 相信 2023 年市场环境会逐渐变好, 我们充满信心与希望, 未来一定会越来越好!</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件 (如有, 可作为附件)</p>	<p>无</p>