

证券代码：002965

证券简称：祥鑫科技

祥鑫科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	东方证券资管参会名单：蒋娜 蔡志鹏 苗宇 胡伟 吴丹 泰达宏利：王鹏 张岩 吴华 王国鑫 华安证券：庞士伟
时间	2023年01月10日
地点	广东省东莞市长安镇建安路893号祥鑫科技股份有限公司办公室
上市公司人员姓名	董事、副总经理兼董事会秘书：陈振海先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司基本情况</p> <p>公司专业从事精密冲压模具和金属结构件研发、生产和销售，坚持以精密冲压模具为本，不断提升模具的自动化和智能化水平，为汽车、动力电池、通信等行业客户提供整体解决方案，是国家高新技术企业、国家知识产权优势企业、模具出口重点单位，并建立了广东省汽车大型零部件模具工程技术研究中心和企业技术中心。公司在汽车轻量化成形方面（比如超高强度钢板和铝镁合金冷冲成型技术）拥有先进的模具开发技术，能够为新能源汽车行业客户提供轻量化的整体解决方案。</p> <p>二、提问环节</p> <p>Q1：请问公司未来如何进一步提高自己的毛利率？</p> <p>公司会通过提升技术创新能力，提高生产效率和精益化生产水平，不断提高公司产品竞争力与盈利能力，优化产品结构，通过规模化生产来降低生产成本，提升公司的产能利用率，提高公司的毛利率。公司目标成为客户的核心供应商，公司未来会调整产品结构，目标成为集成化</p>

和平台型的供应商，提高公司的竞争力同时提高产品的毛利率。

**Q2: 请问原材料波动对公司的利润影响大吗？**

公司已经与主要客户建立了价格联动机制，与客户定期更新材料价格。同时，公司与供应商也达成了价格联动共识，按照市场定期的均价调整材料价格。通过上述措施，可有效地减少原材料价格波动对公司的影响。

**Q3: 请问公司的竞争优势有什么？**

金属结构件细分领域众多，特别是汽车零部件，公司主营业务包括了汽车模具、汽车车身结构件、动力电池箱体等产品。不同公司主营业务产品结构并不一致，运用的生产工艺和金属成型技术也不相同，公司的技术竞争优势有先进的模具技术、钢铝连接技术、自冲铆接 (SPR) 技术和热融自攻丝技术 (FDS) 技术、搅拌摩擦焊 (FSW) 技术、热成型及拼焊板技术等。公司能够根据不同客户的需求，为客户提供从模具到结构件的新能源产品整体解决方案。同时公司围绕客户进行产业就近配套，并且在项目初期就与客户共同开发。

同时公司和华南理工大学共建“新能源汽车动力电池系统联合研究中心”有利于公司抓住新能源动力电池产业的发展机遇，提高创新能力，提升产品附加值。公司将组织相关专家开展技术攻关，包括但不限于电动汽车电池箱体产品结构设计、电池 PACK 结构件开发、电池热管理系统系统的开发。公司目标成为客户的核心供应商，提供集成化、平台化的产品。

**Q4: 公司与 C 客户的战略合作协议的内容有什么？**

公司与 C 客户将会打造电池 Pack 箱体领域全生命周期合作模式：进一步加深双方在电池 Pack 箱体领域结构件的合作，加强冲压件（包含但不限于 Pack 上盖、底护板、端侧板）、热管理系统产品（包含但不限于水冷板）、储能机柜、热成型及辊压成型技术等其他产品或者项目的合作，共同推动相关产品在新能源行业应用场景下的技术创新和商业模式创新，共同推动提高绿色制品及循环产品在新能源行业的应用比率。公司与 C 客户还将深化双方全球化配套合作模式：加强双方共同开

发海外项目的合作模式，积极探索海外合作和加工生产基地的建设，实现双方全球化配套合作。

**Q5: 请问公司增速这么快，产能的布局怎么样？**

公司在华南地区、华北地区、华东地区、西南地区以及墨西哥都进行了布局。公司在华南地区布局了三个生产基地，分别在广东省广州市番禺区、东莞市长安镇和东莞市麻涌镇。主要是配套华南地区的客户，例如广汽集团、比亚迪、小鹏汽车、东风日产、C 客户、华为和中兴等客户。公司在华东地区布局了苏州常熟生产基地和宁波杭州湾生产基地，主要为蔚来汽车、吉利汽车、奇瑞捷豹路虎、威睿电池、延锋等客户进行配套。公司在华北天津市武清区布局了天津生产基地，主要客户为一汽大众、一汽丰田以及佛吉亚等。公司在西南地区四川省宜宾市布局了宜宾生产基地，主要是为了配套 C 客户。公司的墨西哥工厂为延锋进行配套，未来的目标战略客户有 T 客户、奔驰、宝马、佛吉亚、博泽等。公司新能源汽车结构件的产能是可以满足公司未来的规划，由于汽车零部件的特殊性，需要大型的冲压模具、大型的冲压件，需要定制厂房，扩产能需要提前半年至一年，所以这部分的产能是公司进行了提前布局。动力电池箱体、储能及光伏逆变器等产品可以租用厂房，快速扩大产能，如果这部分业务爆发性增长，公司也可以迅速进行产能扩张。公司的产能布局和应对能力可以满足公司的增速需求。

此外，公司对外投资建设“祥鑫科技（厦门）储能金属结构件研发中心及制造基地项目”并设立全资子公司，是为了进一步完善公司的区域布局，优化公司的产品结构，并满足客户的产能配套需求，增强公司的整体实力。主要的战略客户是厦门新能达科技有限公司，该公司是 CATL 和 ATL 投资设立，主要专注于储能、电池等领域业务。

**Q6: 请公司展望一下未来的预期？**

公司的发展战略是积极拥抱新能源，包括新能源汽车、动力电池、光伏逆变器和储能行业。公司未来会提高自身产品的价值量，给客户提供更方便的服务，成为平台化、集成化的供应商。

随着新能源革命、新一代信息革命、智能交通及智慧城市的发展，

	<p>电动化、智能化、网联化、数字化正加速推进汽车产业转型升级，对汽车零部件企业提出更高的要求，同时蕴含着广阔的发展空间和巨大的市场机遇，特别是汽车模具和零部件行业领先企业将从新能源汽车的发展中获益。随着储能领域的需求越来越旺盛，公司目前的下游客户也开始进入储能领域，公司也将开拓这些客户储能品类的产品，同时也在开拓头部的储能客户，为客户提供优质的产品及服务。</p> <p><b>Q7：请问公司墨西哥工厂的发展情况？</b></p> <p>公司的墨西哥工厂为延锋进行配套，未来的目标战略客户有 T 客户、奔驰、宝马、佛吉亚、博泽等。公司将来会以墨西哥为国外的主要基地，开拓更多的客户。</p> <p>本次调研过程中，公司严格依照《深圳证券交易所股票上市规则》等规定执行，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>