

浙江华统肉制品股份有限公司

2022年12月畜禽销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

浙江华统肉制品股份有限公司（以下简称“公司”）部分全资及控股子公司经营范围包括畜禽养殖业务，现公司就每月畜禽销售情况进行披露，具体内容如下：

一、2022年12月份销售情况

1、生猪销售情况

2022年12月份，公司生猪销售数量128,072头（其中仔猪销售27,150头），环比变动9.67%，同比变动685.19%。

2022年12月份，公司生猪销售收入23,883.83万元，环比变动16.13%，同比变动467.49%。

2022年12月份，商品猪销售均价18.86元/公斤，比2022年11月份下降22.67%。

2022年12月份生猪销售数量同比变动的原因为2021年猪场陆续投产2022年产能释放所致。生猪销售收入同比变动的主要原因为销售量增加所致。

2、鸡销售情况

2022年12月份鸡销售数量75.48万只，环比变动-27.44%，同比变动-7.97%。

2022年12月份鸡销售收入1,335.69万元，环比变动-35.54%，同比变动-15.23%。

2022年12月份鸡销售收入环比变动主要原因为公司鸡出栏量减少所致。

上述销售数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、风险提示

1、公司目前主营业务包括饲料加工、畜禽养殖、畜禽屠宰加工、肉制品深加工，上述销售情况只代表公司畜禽养殖板块中活体销售情况，饲料加工、畜禽

屠宰加工、肉制品深加工等其他业务板块的经营情况不包括在内，请投资者注意投资风险。

2、畜禽市场价格波动风险是整个行业的系统风险，若生猪、鸡市场价格大幅波动，可能会对公司的经营业绩产生重大影响，敬请广大投资者注意投资风险。

三、其他提示

《证券时报》、《证券日报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司指定的信息披露媒体，公司披露信息以上述媒体刊登的公告为准。

特此公告。

浙江华统肉制品股份有限公司董事会

2023年1月14日