

证券代码：301227

证券简称：森鹰窗业

哈尔滨森鹰窗业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-002

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 电话会议 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 本次会议由西部证券组织，会议主持人为西部证券万静远先生，共有 32 名机构投资者参会，与会人员名单详见附件。 |
| 时间 | 2023 年 1 月 12 日（下午）15:00-16:00 |
| 地点 | 电话会议 |
| 上市公司接待人员姓名 | 副总经理、董事会秘书邢友伟，投资者关系总监武金鹏 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>Q1：公司认为窗行业市场集中度低于其他家居建材细分子行业的原因是什么？</p> <p>A：目前国内行业集中度比较低或者头部企业收入规模较小的主要原因：</p> <p>1、我国幅员辽阔、气候多样，窗与气候条件密切相关。不同气候区对外窗的传热系数、设计标准、技术指标和评价等均有差异；2、区域经济发展水平、消费能力和生活习惯不同，消费喜好有差异，具有一定的区域特征；3、窗行业相对注重现场体验和本地化服务；4、对交付周期和售后服务快速响应的要求相对较高；5、产品个性化要求高，窗企需要具有大规模、定制化生产能力，同时有较强跨区域服务能力。</p> <p>未来，伴随产品差异化、行业品牌化的深入，以及更多的头部企业完成全国生产布局、全国营销渠道和服务体系建设，行业市场集中度的提升趋势较确定。</p> <p>Q2：公司大宗业务如何进行风险把控？</p> <p>A：公司产品以节能为基础，定位中高端建筑外场领域，对于</p> |

