

证券代码：002158

证券简称：汉钟精机

上海汉钟精机股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-01-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：线上会议
活动参与人员	首域盈信、国泰君安、大成基金、常春藤资本、麦格理证券、Grandeur Peak、中信证券、C worldwide、财通证券、国联安基金、万家基金、浙商基金、Newport Asia、光大证券、平安基金
时间	2023年1月10日~1月13日
地点	线上
上市公司接待人员	董事长、董事会秘书、产品部经理、证券事务代表、投资者关系管理员
交流内容及具体问答记录	<p>一、基本情况简介</p> <p>根据公司披露的三季报报告内容，2022年前三季度营业收入23.36亿元，同比增长6.54%，归属于上市公司股东的净利润4.74亿元，同比增长30.33%。</p> <p>二、产品情况</p> <p>公司主营业务分为压缩机（组）和真空泵两大板块，压缩机（组）又分制冷和空压两大产品。</p> <p>（一）制冷产品</p> <p>1、制冷产品主要分为商用中央空调用压缩机、冷冻冷藏压缩机、热泵压缩机。</p> <p>2、在中央空调用领域，公司已占有有一定市场比例，整个行业市场每年的变动比较平稳。随着公司离心制冷压缩机的系列化不断完善，离心式制冷压缩机的份额将逐步成长。</p> <p>3、中央空调用压缩机受商业地产、公共建筑（如地铁、医院、体育场馆、图书馆等）基建投入的影响较大。</p> <p>4、在冷冻冷藏领域公司压缩机应用更加广泛，可应用于农产品保鲜、渔船速冻、食品速冻隧道等行业，不涉及冷柜、冰箱等小型使用场景。从整体行业需求观察，冷冻冷藏压缩机的市场增长速度会高于中央空调。</p> <p>5、热泵压缩机产品，主要可用于提供热水、蒸汽、烘干等领域。多用于像民用集中供暖、工业用锅炉替代等相对大型项目，不涉及家用户式使用的热泵。目前公司热泵产品主要以国内市场为主。</p> <p>6、欧洲市场与国内市场在宏观环境及热泵产业政策上都有所不同，且由于地缘政治的原因</p>

影响能源供给，预计在未来热泵产品在欧洲市场会有一定的成长空间。

7、螺杆和离心式压缩机在技术方面有所不同，适用领域有些区别，在部分场合可以搭配使用。

8、离心机主要竞争对手是：约克、特灵、开利、麦克维尔；磁浮离心主要竞争对手：丹佛斯。

9、公司未来方向主要是向更高温度的热泵和更低温度冷冻领域进行市场开拓。

(二) 空压产品

1、公司空气压缩机产品主要用于工程机械等气源动力行业，下游业务领域广泛。如医药、化工、电子、激光切割、制氧制氮、公路养护注入、煤矿机械的地下输送等。

2、受市场景气度影响，空气压缩机产品 2022 年前三季度营收同比有所下降，但随着行业市场的改善，公司自身产品结构的调整，目前下降的幅度环比有所收窄。

(三) 真空产品

1、公司真空产品目前用于光伏和半导体行业，其中光伏行业主要在拉晶和电池片环节，拉晶环节占比较多，其次是电池片环节。

2、在电池片环节，公司真空泵目前泵主要应用于 PERC 工艺环节。在 TOPCon 工艺的真空泵出货量有所增加。在 HJT 工艺技术环节，目前在配合客户测试阶段。

3、用于电池片行业的真空泵相比用于拉晶的泵，在细节处理和维保周期等部分会有所不同。目前而言，由于不同技术路线的电池片，其工艺制程也有一定的差异，每 GW 需求对应的真空泵数量会有所差异，整体上，对应真空泵的价值量相差不会特别大。光伏客户有晶盛、隆基、捷佳、高景、双良、晶科、晶澳等。

4、在半导体行业，公司与国内部分机台商、晶圆厂都已有合作，目前有一定的小批量出货。客户一般根据自身需求选择直接购买或搭配机台商采购。

5、公司半导体真空泵在清洁、中度严苛、严苛制程都有在推广使用，具体运用于 LL、去胶、刻蚀、PVD、CVD 等制程。目前多用于相对洁净的制程。

6、半导体客户主要有联电、力积电、华虹、芯恩、和舰等。

7、真空泵产品的主要竞争对手为 Atlas、Ebara、LOT、Kashiyama 等。

8、公司于全国各地设立维修据点，完善服务网络，使得客户的维修保养可以更方便、快捷。

三、其他情况

1、上海厂三期工厂预计 2023 年第一季度可初步投入使用。同时公司台中厂三期扩建产能 2022 年一季度已初步投入使用。

2、基于原材料价格的变化，公司会酌情对下游客户价格进行调整，转嫁一部分成本。同时

	公司自身通过优化产品结构、改进生产工艺、严格控制用料成本等节省开支、降低成本、以及提高规模化效应的方式进行成本控制，以维持相应的毛利水平。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次调研活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无