

证券代码：301327

证券简称：华宝新能

深圳市华宝新能源股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	东方阿尔法基金周谧，泾溪投资邬丹妮，煜德投资程跃，信达澳亚吴清宇，华安证券庞士伟，宝盈基金侯嘉敏，富荣基金姜帆，光大证券杨祎琳、吕昊，西南证券胡泽邦，从容投资涂畅，中信证券汪浩，进门财经姜鑫，华夏基金张千洋，开源证券刘文鑫、张祯怡等
时间	2023年1月13日、1月17日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：王秋蓉 证券事务代表：肖雅文 投资者关系经理：李频旺 证券事务专员：宋春雨
投资者关系活动内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就广大投资者提出的问题进行了回复（为便于投资者阅读，同类问题已合并展示）： 1、2023 全球消费 CES 电子展，公司发布新品有哪些亮点？ CES 2023 期间，公司发布了最新高端 Pro 系列产品——Jackery 电小二光充户外电源 3000Pro 及光充户外电源 1500Pro。本次新品在光电转化、安全性能和智能互联等方面均实现了重大突破，具有高达 25%的光电转化率、容量更大、功率更高、体积更小、更轻薄、充电速度更快、新型散热设计等诸多亮点，为全球消费者带来了一场最前沿的光充户外电源科技盛宴，并斩获 CES 2023 最

佳创新大奖等多个奖项。

2、公司对 2023 年欧洲市场的展望？

2022 年欧洲地区由于受到能源危机的催化，家庭储能市场需求高速增长，预计 2023 年需求仍将维持高位。同时，公司将持续积极开拓欧洲市场，目前已经搭建完善的本地化团队，2023 年将依靠品牌、渠道、产品等优势，在欧洲地区实现快速增长：

（1）品牌方面：作为便携储能的开创者、先发者，Jackery 经过数十年的品牌积累，在全球享有较高知名度。同时，Jackery 已建立户外圈的品牌形象，拥有行业内领先的品牌认知度；

（2）渠道方面：Jackery 作为便携储能的专业品牌，线下渠道商更加倾向于和 Jackery 品牌进行合作。同时公司也将积极布局欧洲国家的第三方电商平台，并在重点国家开通官网独立站；

（3）产品方面：公司始终专注产品创新和技术研发，累计取得境内外专利 266 项，荣获多项国际设计大奖，获得全球超过 150 家权威媒体和机构的推荐。凭借便捷、绿色、安静、安全的优势，Jackery 产品不仅能够满足欧洲消费者的日常户外休闲娱乐需求，在家庭应急市场，其产品已帮助众多欧洲家庭度过应急备电危机；在离网补能市场，已成为个人随身电动装备、电驱义肢等的“新能源伙伴”，搭配太阳能板产品后可满足电力需求的自发自用，用户体验感不断提升。2023 年公司将继续升级清洁可靠的能源解决方案，更好的满足全球消费者的需求。

3、明年公司成本是否会下降？

伴随上游电芯等原材料价格、海运费用的下降，公司成本也将有下降的趋势。同时，公司正在加强原材料的成本管控，包括原材料锁价、导入新供应商等方式。

此外，公司正在加快逆变器的自研自产，扩大太阳能板的自产规模，这也将有利于公司降本增效。

	<p>4、公司太阳能板自研自产的计划？</p> <p>公司太阳能板已经实现了自研自产，2022年前三季度自产比例约为17%。随着自动化产线的加速，未来其自产规模将进一步扩大。</p> <p>5、公司目前产能情况如何？</p> <p>2021年公司便携储能产品的产能约为82万台，产能利用率达到102%，已达到饱和状态。2022年随着募投项目“便携储能产品扩产项目”的建设，公司产能进一步得以提升，可以匹配现阶段的产能需求。</p> <p>6、公司在家庭储能的布局情况？</p> <p>公司 Geneverse 家庭储能品牌包含移动式家庭储能产品和固定式家庭储能产品。目前，Geneverse 品牌率先发布了免安装、中小型容量的移动式家庭储能产品，并实现了快速增长。2023年，公司将依托于 Geneverse 品牌及本地化运营优势，推出更大容量、更高功率等有竞争力的家庭储能产品，快速布局固定式家庭储能市场，抢占市场份额。</p>
附件清单 (如有)	无