

深圳华侨城股份有限公司 2022 年 12 月主要业务经营情况公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2022 年 12 月销售情况

2022 年 12 月份公司实现合同销售面积 27.6 万平方米，合同销售金额 50.2 亿元；2022 年度公司累计实现合同销售面积 266.5 万平方米，较上年同期下降 33%，合同销售金额 552.7 亿元，较上年同期下降 33%。

二、2022 年 12 月新增土地情况

2022 年 12 月，公司无新增土地情况。

三、旅游综合业务情况

公司旗下文旅企业坚持以创新为导向，紧抓当下旅游消费的新趋势，深挖文化、科技和节庆主题，面向市场推出了国风艺术节、飞雪电音节、灯光节、篝火狂欢节、花车巡游、元宇宙 AR 秀、烟花跨年秀等主题活动，为游客持续提供文化氛围浓厚、科技感强、体验好玩有趣的文旅产品。

1-12 月，公司旗下文旅企业合计接待游客 6184.9 万人次，为去年同期的 69%的水平。

注：由于市场及公司情况的变化，公司月度主要业务经营情况公告与定期报告披露的信息可能存在差异，仅供投资者阶段性参考。

特此公告。

深圳华侨城股份有限公司

董 事 会

二〇二三年一月十八日