

中钢国际工程技术股份有限公司

投资者关系活动记录

(2023年1月17日)

1. 公司 2022 年整体经营情况如何？

2022年，公司稳步推进国际化、绿色低碳、数字化战略落地，企业运行稳中向好，发展质量稳步提升。从前三季度报告看，实现营业收入126.06亿元，同比增长22.39%；归母净利润4.16亿元，同比-19.49%；归母扣非净利润4.11亿元，同比增长67.59%。净利润同比下降，是受去年处理重钢股票所影响。在原材料价格下降、公司精益管控成本下降等因素影响下，公司扣非后净利润同比大幅增长。总体上看，公司克服疫情影响，扣非后的经营业绩有较大提升，经营业绩处于持续稳健发展态势。

2. 碳中和是公司做多国内市场增量的核心逻辑吗？宝武会大范围采用公司的减碳技术吗？

绿色低碳发展是公司“十四五”重大战略之一，公司以不断提升的绿色低碳全流程系统服务技术集成能力，推动经营业绩实现可持续发展。目前，公司通过技术创新自主研发的带式焙烧机球团工艺、传统高炉降碳工艺、氢冶金等低碳冶金技术，已处于行业市场领先地位，未来发展可期。特别是正在执行八钢全氧富氢碳循环高炉项目，已由400立方米级高炉试验逐步推广到2500立方米高炉，在规模化工业生产级别上对传统高炉降碳的工艺路径完成了验证，在碳中和过程中引领世界钢铁行业长流程冶炼高

炉低碳转型发展方向。从在手合同来看，核心低碳技术已经对工程合同额持续增长形成了有力支撑，目前在手合同量约 400-500 亿，可转为收入的储备项目处在高位，保障了经营业务稳健发展。

3. 随着疫情放开，未来海外市场会不会有较大的机会？

加快“走出去”，践行“一带一路”战略，是公司始终坚持的发展战略。2022 年，公司海外营业收入占比持续提升，EPC 总承包的阿尔及利亚四期短流程综合钢厂顺利开工，俄罗斯马格尼焦化项目克服疫情逆势取得突破，等等。伴随国家疫情放开，以及宝武加快海外战略布局，公司将持续推进与俄罗斯、印度、非洲、南美等国家的大型钢厂的业务合作，进一步加大在非洲、东南亚、俄语区等市场开拓力度，寻求更多发展机遇。

4. 宝武重组中钢后，公司是否有大的资本性整合计划？公司转债是否有转股计划？

目前宝武重组中钢集团的反垄断审查等审核程序正在推进中，公司会根据监管要求及时披露后续进展。公司如筹划重大事项将按照监管要求及时在指定信息披露媒体进行公告。公司可转债目前尚未触及有条件赎回条款，公司将根据相关规定于触发“中钢转债”有条件赎回条款时点后及时召开董事会审议是否赎回，并及时履行信息披露义务。