

宁波GQY视讯股份有限公司

2022年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2022年1月1日至2022年12月31日

2、预计的业绩：同向下降 亏损 扭亏为盈 同向上升

3、业绩预告情况表：

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：1,150万元-1,725万元	亏损：792.37万元
	比上年同期下降：45.13%-117.70%	
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：3,219万元-3,794万元	亏损：1,963.86万元
	比上年同期下降：63.91%-93.19%	
营业收入	15,000万元-18,500万元	13,245.21万元
	比上年同期增长：13.25%-39.67%	
扣除后营业收入	15,000万元-18,500万元	12,573.19万元
	比上年同期增长：19.30%-47.14%	

注：①本表数据为合并财务报表数据，本公告中的“万元”均指人民币万元；②扣除后营业收入指扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入。

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据为公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。公司已就业绩预告有关事项与会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在本次业绩预告方面不存在重大分歧。

三、业绩变动原因说明

1、受 2022 年上半年上海疫情以及下半年河南疫情影响，公司业务核心区域华东片区、华中片区的营销工作开展均受一定程度影响，该片区报告期内新签合同总额较上年同期下降明显。

2022 年度，公司上下协力、砥砺奋进，全力保障经营和供应链的正常运转，充分发挥公司产品多样化的系统优势，满足客户差异化需求，同时积极开拓新的销售渠道，从而推动公司 2022 年度的营业收入较上年同期有所增长。

2、报告期内，公司主营业务收入同比上涨，但受大屏拼接显示市场竞争加剧等因素影响，公司主营业务毛利率出现一定幅度下滑，并且受实际市场环境变化、客户销售回款等综合因素影响，预计会造成信用减值损失有所增加。

3、报告期内，预计非经常性损益对公司净利润的影响金额约为人民币 2,069.00 万元，主要为公允价值变动损益及公司收到的政府补助等。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。公司具体财务数据将在 2022 年年度报告中详细披露，敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

特此公告。

宁波 GQY 视讯股份有限公司董事会

二〇二三年一月十八日