

证券代码：002847

证券简称：盐津铺子

公告编号：2023-002

盐津铺子股份有限公司

2022年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2022年1月1日-2022年12月31日

2、业绩预告情况：扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	2022年1月1日-2022年12月31日	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：29,600.00万元 ~ 30,400.00万元	盈利：15,074.01万元
	比上年同期增长：96.36% ~ 101.67%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：27,200.00万元 ~ 28,000.00万元	盈利：9,140.25万元
	比上年同期增长：197.58% ~ 206.34%	
基本每股收益	盈利：2.30 元/股 ~ 2.36元/股	盈利：1.21元/股

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告相关财务数据未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

公司一直坚定不移聚焦主业，持续专注休闲食品行业，长期坚持自主制造。2017年2月8日上市后开始从区域向全国拓展，经过2018~2020年三年夯实，休闲（咸味）零食第一曲线稳中有升，休闲烘焙点心第二曲线快速大幅增长。2021年，公司按照“多品牌、多品类、全渠道、全产业链、(未来)全球化”中长期战略，全面启动供应链转型升级提升产品力，大力发展智能制造，持续加大研发投入，推进数字化改革，品类做减法（聚焦核心品类），渠道做加法（拓展全渠道），供应链数量做减法体量做加法，并整合上下游延伸打造全产业链，致力于【以尽可能低的价格为消费者提供安全、美味、健康的品牌零食】。

2022年度公司业绩同比上升的主要原因如下：

1、**聚焦六大核心品类**：辣卤零食、深海零食、烘焙、薯片、蒟蒻以及果干，全力打磨供应链，精进升级产品力。**产品全规格发展**：除优势散装外，全力发展定量装、小商品以及量贩装产品，满足消费者各种场景的零食需求。**全渠道覆盖**：在保持原有KA、AB类超市优势外，重点发展电商、CVS、零食专卖店、校园店等，与当下热门零食量贩品牌零食很忙、零食有鸣、戴永红、好想来、老婆大人、糖巢、零食优选等深度合作，在抖音平台与主播种草引流，拼多多爆款出击，引领突围电商、直播、社区团购等渠道。

公司经历2021年第二季度起4个季度转型升级之后，2022年第二季度起转型升级效果逐步显现，公司产品从【高成本下的高品质+高性价比】逐渐升级成为【低成本之上的高品质+高性价比】，由渠道驱动增长升级为【产品+渠道】双轮驱动增长；公司销售产品和销售渠道实现结构性持续优化，各核心品类通过全渠道拓展实现稳健增长，整体略超预期。

2、原材料价格上涨影响：相比2021年，2022年鹌鹑蛋、鸡蛋、大豆、油脂类、全脂奶粉等部分原辅材料仍有不同程度的价格上涨，增加了部分原材料采购成本，导致部分产品生产成本有所上升。

3、研发费用投入：公司秉持做好食品的初心，全力打造“好零食、盐津造”的核心竞争优势，持续加大研发费用投入，2022年研发费用7,427.78万元（注1：2021年研发费用5,519.02万元）。

4、股份支付费用列支：2022年度所得税前已列支股份支付费用5,181.97万元（注2：2021年度所得税前列支股份支付费用合计5,898.72万元）。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计，具体财务数据以公司披露的《2022年年度报告》为准。

敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

盐津铺子食品股份有限公司

董事会

2023年1月19日