

广东顶固集创家居股份有限公司

2022 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间：2022 年 1 月 1 日—2022 年 12 月 31 日

(二) 业绩预告情况：扭亏为盈

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：2,000 万元 - 2,500 万元	亏损：8,482.84 万元
扣除非经常性损 益后的净利润	盈利：1,059 万元 - 1,559 万元	亏损：8,781.14 万元

注：本格式中的“元”均指人民币元。

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关财务数据未经过注册会计师审计，公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

1、2022 年度公司业绩变动主要原因包括：

(1) 本报告期，公司营业收入预计较上年同比下降 15%—20%，一方面受国内持续反复的疫情影响，部分区域营销工作难于持续开展，致使公司经销渠道销售收入同比有所下降；另一方面公司强化大宗业务风险管理，持续优化大宗业务客户结构和结算方式，大宗业务渠道销售收入同比有所下降。同时公司在第四季度随着募投项目“中山年产 30 万套定制家具建设项目”的投入使用，公司折旧及摊销费用增大和报告期内刚性运营支出难于压缩，在生产订单未能全面满足新增产能的情况下，对公司业绩具有一定的影响。

(2) 上年度公司因个别大宗客户债务违约，公司计提了大额信用减值损失，本报告期公司强化业务风险管理，客户信誉情况较好，本年度计提的应收款项信用减值损失较上年同比减少。

2、公司 2021 年度非经常性损益金额对公司净利润的影响金额为 298.29 万元；2022 年度，公司主要的非经常性损益有计入当期损益的政府补助、理财收益等，经公司初步测算，2022 年度预计非经常性损益对公司净利润的影响金额约为 941 万元。

四、其他相关说明

1、本次业绩预告数据是公司财务部初步测算的结果，未经审计机构审计。

2、公司 2022 年度业绩的具体财务数据将在本公司 2022 年年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

1、董事会关于公司 2022 年度业绩预告的说明。

特此公告！

广东顶固集创家居股份有限公司

董事会

2023 年 1 月 20 日