

证券代码：002582

证券简称：好想你

公告编号：2023-003

好想你健康食品股份有限公司

2022 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间:2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

2、预计的经营业绩：亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：13,800 万元-19,800 万元	盈利：6,163.41 万元
	比上年同期下降：323.90%至 421.25%	
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：14,800 万元-20,800 万元	亏损：2,547.97 万元
	比上年同期下降：480.85%至 716.34%	
基本每股收益	亏损：0.31 元/股-0.45 元/股	盈利：0.13 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告的相关财务数据未经会计师事务所审计。

三、业绩变动原因说明

1、新零售全渠道业务布局，线上发力实现营业收入同比正增长

2022 年度公司营业收入同比增长 9.85%。报告期内，虽然受疫情管控影响，公司线下专卖店无法正常营业及客流下降，对线下产品销售及线上物流运输造成不利影响。但是，公司紧抓新零售发展的机遇，坚持全渠道发展策略，加大抖音、快手等新电商平台投入力度，线上收入取得较快增长；公司不断优化品牌管理，加强品牌建设，多举措持续提升品牌影响力，实现公司整体营业收入取得较快增长。

2、收入结构发生变化，毛利率下降、费用增加

毛利率方面：受新疆红枣产量大幅下降影响，2021 年第四季度公司集中采购红枣原料的价格较高，导致报告期内生产领用红枣原料的价格同比大幅增长，且报告期内电力、天然气等能源价格上涨，以上两种因素造成公司生产成本上涨，毛利率有所下降；报告期内公司持续开展“30 周年感恩回馈活动”，对公司毛利率造成一定影响。公司部分增量业务主要面向 B 端客户，毛利率相对较低。费用方面：公司加大直播电商投入，重点打造子品牌，带动营业收入增长的同时使得销售费用有所增长。

3、依据谨慎性原则，计提资产减值准备

2022 年，受疫情管控导致物流受阻、内地主要红枣批发市场阶段性关停，消费低迷，使得红枣现货和期货价格出现下跌。截至资产负债表日，公司部分红枣存货成本低于可变现净值，公司基于谨慎性原则预计对该部分红枣等存货计提存货跌价准备 5,651 万元。最终减值金额将以公司披露的经审计的 2022 年年度报告为准。

4、非经常性损益同比大幅下降

2022 年公司非经常性损益同比大幅减少，主要系报告期内公司理财产生的公允价值变动收益及投资收益较去年同期下降约 8,700 万元和收到的政府补助同比减少 1,323 万元所致。

以上因素综合导致报告期内归属于上市公司股东的净利润比去年同期下降较多。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步核算的结果，具体数据请以公司披露的 2022 年年度报告为准。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

好想你健康食品股份有限公司

董事会

2023 年 1 月 20 日