

证券代码：300413

证券简称：芒果超媒

公告编号：2023-001

## 芒果超媒股份有限公司 2022 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

### 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2022 年 1 月 1 日-2022 年 12 月 31 日

2、预计的业绩：扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：179,000 万元 - 189,000 万元	盈利：211,409.02 万元
	比上年同期下降：10.60%-15.33%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：155,400 万元 - 165,400 万元	盈利：205,975.82 万元
	比上年同期下降：19.70%-24.55%	

注：本公告中“元”均指人民币元。

### 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关的财务数据未经注册会计师审计，但公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告方面不存在分歧。

### 三、业绩变动原因说明

报告期内，公司着力推进媒体融合向纵深发展，积极应对新冠肺炎疫情的持续冲击，牢牢稳住核心业务基本盘，推动各项经营活动稳中提质。公司始终坚持媒体价值引领和内容自主创新，不断提升内容生态的多元性、创新性和可持续性，《声生不息·港乐季》《乘风破浪第三季》《披荆斩棘第二季》《快乐再出发》等精品节目，进一步稳固了芒果 TV 综艺领头羊地位，《麓山之歌》《底线》《天下长河》《二十不惑 2》4 部电视剧入选国家广播电视总局“2022 中国电视剧选集”。在优质内容加持下，芒果 TV 积极创新会员运营打法，会员收入同比增长 6%，2022 年末有效会员规模为 5916 万，再创新高；全面提升运营商合作成效，运营商业务收入同比增长 19%。同时，稳

步消化互联网广告行业整体景气度下滑带来的影响，广告业务同比下降 27%，降幅较半年度收窄 4 个百分点。此外，小芒电商全年 GMV 同比实现 7 倍增长，DAU 峰值达 206 万。

#### 四、其他相关说明

1、预计公司 2022 年非经常性损益约为 2.36 亿元；

2、本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体数据公司将在 2022 年度报告中详细披露。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

#### 五、备查文件

1、董事会关于本期业绩预告的情况说明；

2、其他文件。

芒果超媒股份有限公司董事会

2023 年 1 月 20 日