

立高食品股份有限公司

2022 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

2、预计的业绩：

扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：15,000 万元-17,500 万元	盈利：28,310.26 万元
	比上年同期下降：38.18%-47.02%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：14,000 万元-16,500 万元	盈利：26,919.98 万元
	比上年同期下降：38.71%-47.99%	
营业收入	282,000 万元-300,000 万元	281,698.30 万元
	比上年同期增长：0.11%-6.50%	

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据为立高食品股份有限公司（以下简称“公司”）财务部门初步核算的结果，未经会计师事务所审计。公司就业绩预告有关事项已与会计师事务所进行预沟通，公司与会计师事务所关于本次业绩预告事项不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

报告期内，公司归属于上市公司股东的净利润较上年有所下降，主要原因如下：

1、报告期内，公司股份支付摊销费用对公司净利润的影响金额约为 7,500 万元。剔除上述影响因素后，归属于上市公司股东的净利润盈利范围 22,500 万元-25,000 万元，较上年同期剔除股份支付后的归母净利润下降 18.46%-26.62%；扣除非经常性损益后的净利

润盈利范围 21,500 万元-24,000 万元,较上年同期剔除股份支付后的扣非归母净利润下降 18.01%-26.55%。

2、报告期内,因公司主要销售区域华南地区、华东地区受疫情影响较为严重,且公司主要产品位于烘焙行业上中游,受原料价格变动的的影响相对较大,公司主要原材料油脂的采购价格尤其是奶油产品的主要原材料棕榈仁油采购价格波动对公司毛利率与净利润的变动影响较大。为降低原材料价格上涨对公司经营业绩的不利影响,公司采取了各种措施加以应对,在原材料上涨超过一定幅度时,启动了部分相关产品的调价机制。因调价机制存在一定的滞后性,且为避免客户流失,公司未将全部上涨成本转移至下游客户。

3、报告期内,公司华北生产基地投产后人工和制造费用暂时偏高。华北生产基地于 2021 年底投产,但受疫情等因素的影响,产能还处于陆续释放阶段,故厂房和机器设备折旧、人工成本等固定制造成本费用分摊较高。

四、其他相关说明

报告期内,预计公司的非经常性损益影响归属于上市公司股东的净利润约为 750 万元,主要是计入当期损益的政府补助。

本次业绩预告是公司财务部门初步核算的结果,未经审计机构审计。2022 年度业绩具体数据将在公司 2022 年年度报告中详细披露,敬请广大投资者理性投资、注意风险。

特此公告。

立高食品股份有限公司

董事会

2023 年 1 月 20 日