

天弘互联网灵活配置混合型证券投资基金

2022年第4季度报告

2022年12月31日

基金管理人:天弘基金管理有限公司

基金托管人:中国邮政储蓄银行股份有限公司

报告送出日期:2023年01月28日

§1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国邮政储蓄银行股份有限公司根据本基金合同规定，于2023年01月19日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自2022年10月01日起至2022年12月31日止。

§2 基金产品概况

基金简称	天弘互联网混合
基金主代码	001210
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2015年05月29日
报告期末基金份额总额	845,681,352.75份
投资目标	在严格控制风险的前提下，本基金通过股票与债券等资产的合理配置，利用公司大数据研究优势优选引领互联网技术发展升级的信息产业及相关受益行业的优质企业进行投资，力求为基金份额持有人获取超过业绩比较基准的收益。
投资策略	本基金采取灵活资产配置、主动投资管理的投资模式。在投资策略上，本基金从两个层次进行，首先是进行大类资产配置，在一定程度上尽可能地降低证券市场的系统性风险，把握市场波动中产生的投资机会；其次是充分发挥公司大数据研究平台的优势，通过建立量化模型优选具有良好投资价值的投资品种，构建投资组合。本基金投资策略主要为资产配置策略、股票投资策略、债券等固定收益类资产的投资策略、权证投资策略、股指期货等投资策略、资产支持证券投资策略、存托凭证投资策略。

业绩比较基准	中证TMT产业主题指数收益率×60%+中证综合债指数收益率×40%	
风险收益特征	本基金为混合型基金，其风险收益预期高于货币市场基金和债券型基金，低于股票型基金。	
基金管理人	天弘基金管理有限公司	
基金托管人	中国邮政储蓄银行股份有限公司	
下属分级基金的基金简称	天弘互联网混合A	天弘互联网混合C
下属分级基金的交易代码	001210	015461
报告期末下属分级基金的份额总额	832,669,975.43份	13,011,377.32份

§3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期(2022年10月01日 - 2022年12月31日)	
	天弘互联网混合A	天弘互联网混合C
1.本期已实现收益	-52,941,476.34	-875,589.54
2.本期利润	-107,196,782.79	-1,675,823.90
3.加权平均基金份额本期利润	-0.1307	-0.1355
4.期末基金资产净值	706,722,617.44	11,574,862.05
5.期末基金份额净值	0.8487	0.8896

注：1、所述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用（例如，开放式基金的申购赎回费等），计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

2、本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用和信用减值损失后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

3.2 基金净值表现

3.2.1 基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

天弘互联网混合A净值表现

阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
----	--------	-----------	------------	---------------	-----	-----

过去三个月	-13.41%	1.53%	4.20%	0.89%	-17.61%	0.64%
过去六个月	-15.68%	2.00%	-5.61%	0.86%	-10.07%	1.14%
过去一年	-28.85%	2.03%	-18.15%	0.99%	-10.70%	1.04%
过去三年	0.57%	2.09%	-4.92%	1.00%	5.49%	1.09%
过去五年	25.25%	1.96%	2.79%	1.06%	22.46%	0.90%
自基金合同 生效日起至 今	-15.13%	1.85%	-24.68%	1.15%	9.55%	0.70%

天弘互联网混合C净值表现

阶段	净值增长率 ①	净值增长率 标准差 ②	业绩比较 基准收益 率③	业绩比较 基准收益 率标准差 ④	①-③	②-④
过去三个月	-13.49%	1.53%	4.20%	0.89%	-17.69%	0.64%
过去六个月	-15.84%	2.00%	-5.61%	0.86%	-10.23%	1.14%
自基金份额 首次确认日 起至今	-11.04%	2.07%	-7.17%	0.99%	-3.87%	1.08%

3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

天弘互联网混合A累计净值增长率与业绩比较基准收益率历史走势对比图

(2015年05月29日-2022年12月31日)



天弘互联网混合C累计净值增长率与业绩比较基准收益率历史走势对比图

(2022年03月24日-2022年12月31日)



注：1、本基金合同于2015年05月29日生效。

2、本报告期内，本基金的各项投资比例达到基金合同约定的各项比例要求。

3、本基金自2022年03月23日起增设天弘互联网混合C基金份额。天弘互联网混合C基金份额的首次确认日为2022年03月24日。

§4 管理人报告

4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限	说明
		任职日期	离任日期		
陈国光	本基金基金经理	2016年02月	-	20年	男，工商管理硕士。历任北京清华兴业投资管理有限公司投资总监、诺德基金管理有限公司基金经理。2015年6月加盟本公司。

注：1、上述任职日期/离任日期根据本基金管理人对外披露的任免日期填写。

2、证券从业的含义遵从行业协会《证券业从业人员资格管理办法》的相关规定。

4.2 管理人对报告期内本基金运作合规守信情况的说明

本基金按照国家法律法规及基金合同的相关约定进行操作，不存在违法违规及未履行基金合同承诺的情况。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

公平交易的执行情况包括：建立统一的研究平台和公共信息平台，保证各组合得到公平的投资资讯；公平对待不同投资组合，禁止各投资组合之间进行以利益输送为目的的投资交易活动；在保证各投资组合投资决策相对独立性的同时，严格执行授权审批程序；实行集中交易制度和公平交易分配制度；建立不同投资组合投资信息的管理及保密制度，保证不同投资组合经理之间的重大非公开投资信息的相互隔离；加强对投资交易行为的监察稽核力度，建立有效的异常交易行为日常监控和分析评估体系等。

报告期内，公司公平交易程序运作良好，未出现异常情况；场外、网下业务公平交易制度执行情况良好，未出现异常情况。

公司对旗下各投资组合的交易行为进行监控和分析，对各投资组合不同时间窗口（1日、3日、5日）内的同向交易的溢价金额与溢价率进行了T检验，未发现违反公平交易原则的异常交易。

本报告期内，未出现违反公平交易制度的情况，公司旗下各基金不存在因非公平交易等导致的利益输送行为，公平交易制度的整体执行情况良好。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

本报告期内，本公司所有投资组合参与的交易所公开竞价交易中，同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量的5%的交易次数为2次，投资组合经理因投资组合的投资策略而发生同日反向交易，未导致不公平交易和利益输送。

4.4 报告期内基金的投资策略和运作分析

2022年四季度A股市场先调后涨，主要原因有几方面：一是党的二十大胜利召开，投资者对明年稳经济政策提升预期，特别是12月份的中央经济工作会议显示出2023年财政政策、货币政策、产业政策将会全方位发力，宏观经济有望总体回升；二是对平台经济的整顿治理基本结束，民营经济信心恢复；三是防疫政策12月初方向性调整，三年疫情接近尾声，明年的经济环境大幅改善。

四季度沪深300指数上涨1.75%、创业板指数2.53%，申万31个一级行业分化依然较大，受益于政策改善的行业，社会服务、计算机、传媒、医疗涨幅居前，幅度都超过10%，前三季度相对收益较多的能源行业因为资金流出出现较大的回撤，煤炭、石油石化、电力设备、有色金属跌幅分别为-16%、-5%、3.8%、-2.4%。市场分化的主要原因还是因为缺少赚钱效应，增量资金有限，存量博弈为主，2022年的每个季度都出现了类似特征，2023年随着经济环境的改善，A股市场企稳，行业剧烈分化的局面会有改观。

本基金是科技基金，主要沿着中国科技产业演进的方向进行布局，目前投资的方向主要集中在汽车电动化和智能化、光伏新能源及储能、虚拟现实、云计算、半导体等具备高空间、低基数、快速发展特征的产业，在这些领域内发掘真正具有硬核创新能力并且管理规范治理完善的优秀公司重仓持有。四季度本基金根据产业的中期景气变化降低半导体设备、光伏组件等领域的持仓，增加了光伏储能、信息安全的持仓。

4.5 报告期内基金的业绩表现

截至2022年12月31日，天弘互联网混合A基金份额净值为0.8487元，天弘互联网混合C基金份额净值为0.8896元。报告期内份额净值增长率天弘互联网混合A为-13.41%，同期业绩比较基准增长率为4.20%；天弘互联网混合C为-13.49%，同期业绩比较基准增长率为4.20%。

4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

本报告期内本基金管理人无应说明预警信息。

§5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额(元)	占基金总资产的比例 (%)
1	权益投资	670,156,159.76	92.76
	其中：股票	670,156,159.76	92.76
2	基金投资	-	-
3	固定收益投资	162,002.13	0.02
	其中：债券	162,002.13	0.02

	资产支持证券	-	-
4	贵金属投资	-	-
5	金融衍生品投资	-	-
6	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
7	银行存款和结算备付金合计	48,783,131.39	6.75
8	其他资产	3,331,875.42	0.46
9	合计	722,433,168.70	100.00

5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

代码	行业类别	公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)
A	农、林、牧、渔业	-	-
B	采矿业	-	-
C	制造业	503,784,403.29	70.14
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	11,635.20	0.00
E	建筑业	-	-
F	批发和零售业	14,379.04	0.00
G	交通运输、仓储和邮政业	-	-
H	住宿和餐饮业	-	-
I	信息传输、软件和信息技术服务业	137,901,413.17	19.20
J	金融业	82,553.38	0.01
K	房地产业	-	-
L	租赁和商务服务业	-	-
M	科学研究和技术服务业	28,240,749.48	3.93
N	水利、环境和公共设施管理业	38,283.70	0.01
O	居民服务、修理和其他服务业	-	-
P	教育	-	-
Q	卫生和社会工作	77,138.00	0.01

R	文化、体育和娱乐业	5,604.50	0.00
S	综合	-	-
	合计	670,156,159.76	93.30

5.3 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量(股)	公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)
1	600522	中天科技	2,267,046	36,612,792.90	5.10
2	300274	阳光电源	296,311	33,127,569.80	4.61
3	605117	德业股份	98,920	32,762,304.00	4.56
4	688032	禾迈股份	34,730	32,547,219.50	4.53
5	688111	金山办公	122,094	32,292,642.06	4.50
6	002837	英维克	940,260	31,320,060.60	4.36
7	600588	用友网络	1,169,900	28,276,483.00	3.94
8	688052	纳芯微	85,597	27,185,607.20	3.78
9	002906	华阳集团	745,500	24,765,510.00	3.45
10	300928	华安鑫创	678,100	24,445,505.00	3.40

5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

序号	债券品种	公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)
1	国家债券	-	-
2	央行票据	-	-
3	金融债券	-	-
	其中：政策性金融债	-	-
4	企业债券	-	-
5	企业短期融资券	-	-
6	中期票据	-	-
7	可转债（可交换债）	162,002.13	0.02
8	同业存单	-	-
9	其他	-	-
10	合计	162,002.13	0.02

5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

序号	债券代码	债券名称	数量（张）	公允价值(元)	占基金资产净值比例（%）
1	118030	睿创转债	1,620	162,002.13	0.02

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资明细
本基金本报告期末未持有资产支持证券。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细
本基金本报告期末未持有贵金属。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细
本基金本报告期末未持有权证。

5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明
本基金本报告期末未持有股指期货。

5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明
本基金本报告期末未持有国债期货。

5.11 投资组合报告附注

5.11.1 本报告期内未发现基金投资的前十名证券的发行主体被监管部门立案调查，未发现在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚。

5.11.2 基金投资的前十名股票，均为基金合同规定备选股票库之内的股票。

5.11.3 其他资产构成

序号	名称	金额(元)
1	存出保证金	495,805.81
2	应收证券清算款	2,513,387.13
3	应收股利	-
4	应收利息	-
5	应收申购款	322,682.48
6	其他应收款	-
7	其他	-
8	合计	3,331,875.42

5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

本基金本报告期末未持有处于转股期的可转换债券。

5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

本基金本报告期末前十名股票中不存在流通受限情况。

5.11.6 投资组合报告附注的其他文字描述部分

由于四舍五入的原因，分项之和与合计项之间可能存在尾差。

§6 开放式基金份额变动

单位：份

	天弘互联网混合A	天弘互联网混合C
报告期期初基金份额总额	808,654,778.97	12,780,552.11
报告期期间基金总申购份额	49,098,093.36	11,932,695.70
减：报告期期间基金总赎回份额	25,082,896.90	11,701,870.49
报告期期间基金拆分变动份额 (份额减少以“-”填列)	-	-
报告期期末基金份额总额	832,669,975.43	13,011,377.32

§7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

单位：份

	天弘互联网混合A	天弘互联网混合C
报告期期初管理人持有的本基金份 额	20,553,956.83	-
报告期期间买入/申购总份额	-	-
报告期期间卖出/赎回总份额	-	-
报告期期末管理人持有的本基金份 额	20,553,956.83	-
报告期期末持有的本基金份额占基 金总份额比例(%)	2.47	-

注：报告期期末持有的本基金份额占基金总份额比例，比例的分母分别采用各自级别的份额总额计算。

7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

本报告期基金管理人未运用固有资金投资本基金。

§8 影响投资者决策的其他重要信息

8.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过20%的情况

本报告期内，本基金未出现单一投资者持有基金份额比例达到或超过本基金总份额20%的情况。

8.2 影响投资者决策的其他重要信息

本报告期内，基金管理人根据法律法规及《基金合同》相关规定，调整了本基金在基金销售机构及直销机构的单笔最低申购金额、单笔最低追加申购金额、单笔最低赎回份额及最低持有份额，并于2022年11月29日生效。具体信息请参见基金管理人在规定媒介披露的《天弘基金管理有限公司关于调整旗下部分基金在基金销售机构及直销机构的单笔最低申购金额、单笔最低追加申购金额、单笔最低赎回份额及最低持有份额的公告》。

§9 备查文件目录

9.1 备查文件目录

- 1、中国证监会批准天弘互联网灵活配置混合型证券投资基金募集的文件
- 2、天弘互联网灵活配置混合型证券投资基金基金合同
- 3、天弘互联网灵活配置混合型证券投资基金托管协议
- 4、天弘互联网灵活配置混合型证券投资基金招募说明书
- 5、报告期内在指定报刊上披露的各项公告
- 6、中国证监会规定的其他文件

9.2 存放地点

天津市河西区马场道59号天津国际经济贸易中心A座16层

9.3 查阅方式

投资者可到基金管理人的办公场所及网站或基金托管人的住所免费查阅备查文件，在支付工本费后，可在合理时间内取得上述文件的复制件或复印件。

公司网站：www.thfund.com.cn

天弘基金管理有限公司
二〇二三年一月二十八日