

江苏广信感光新材料股份有限公司 2022 年年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间: 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

(二) 业绩预告情况

(1) 预计的业绩: 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损: <u>2,500</u> 万元 - <u>3,500</u> 万元	亏损: <u>41,056.22</u> 万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损: <u>3,000</u> 万元 - <u>4,000</u> 万元	亏损: <u>40,713.31</u> 万元
营业收入	<u>45,000</u> 万元 - <u>60,000</u> 万元	<u>61,890.24</u> 万元
扣除后营业收入	<u>45,000</u> 万元 - <u>60,000</u> 万元	<u>61,543.21</u> 万元

注: 本表数据为合并财务报表数据, 本公告中的“元”均指人民币元。

二、与会计师事务所沟通情况

本期业绩预告相关财务数据未经注册会计师审计。公司已就本次业绩预告相关重大事项与会计师事务所进行了预沟通, 公司与会计师事务所在业绩预告相关财务数据方面不存在重大分歧。

三、业绩变动原因说明

1、2022 年度归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比已大幅收窄, 为改善经营情况, 公司通过提高综合管理能力、优化资源配置、减少费用支出, 使得报告期内公司费用率显著降低, 经营情况特别是涂料板块业务逐步稳定并向好发展, 未进行计提商誉减值准备。此外, 公司基于原有产品与技术, 持续向 FPD、IC、光伏、新能源车等高附加值新应用领域进行技术开发, 将更有效地拓宽公司产品市场空间。

2、公司亏损的主要原因系报告期内, 受疫情管控、原材料价格波动、经营及资源优化整合成本等因素影响, 消费电子行业增长放缓, 导致公司业绩受损, 公司净利润受到一定的影响。

3、公司当前正处于内部产业及资源整合的调整期，由于多基地运营、资源及人员配置调整、产品优化调整等因素，生产成本及管理费用、销售费用等费用支出有一定提高，亦会对经营业绩产生一定负面影响。

4、非经常性损益影响

预计公司本报告期的非经常性损益约为 720 万元，上年同期为-342.92 万元。本期非经常性损益主要系收到政府奖励收入等。

四、其他相关说明

本次业绩预告数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。2022 年年度业绩的具体财务数据将在公司 2022 年年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

江苏广信感光新材料股份有限公司

董事会

2023 年 1 月 30 日