

证券代码：002280

证券简称：联络互动

公告编号：2023-003

杭州联络互动信息科技股份有限公司

2022年年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预告情况

1、业绩预告期间：2022年1月1日至2022年12月31日

2、预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降 其他

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：75,000万元 - 90,000万元	亏损：39,550.99万元
	比上年同期下降：89.63%-127.55%	
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：55,000万元 - 70,000万元	亏损：38,911.33万元
	比上年同期下降：41.35%-79.90%	
基本每股收益	亏损：0.34元/股-0.41元/股	亏损：0.18元/股
营业收入	1,200,000万元-1,350,000万元	1,654,870.11万元
扣除后营业收入	1,200,000万元-1,350,000万元	1,652,364.04万元

注：本表格中的“元”均指人民币元。

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经会计师事务所审计，是公司财务部门的初步测算结果。

三、业绩变动原因说明

经测算，2022年度公司营业总收入预计120亿元至135亿元，归属于上市公司股东的净利润预计-7.5亿元至-9亿元，扣除非经常性损益后的净利润预计-5.5

亿元至-7亿元，2022年年度业绩亏损主要原因如下：

1. 由于2022年美国CPI高涨导致消费需求下降，同时市场上缺乏亮眼的3C/IT类新产品，以致用户对科技产品的需求下降，美国本土以科技产品为主营销的电商在2022年度的净利润普遍受到不同程度的不利影响，包括公司子公司Newegg电商业务，销售和净利润同比下滑；期间Newegg仍不断致力于优化作业，节省费用支出，以降低销售利润受市场条件不利影响的冲击。此外，Newegg为了吸引、保留和激励员工，在2021年末和2022年增发了一定数额的员工限制性股票，导致了薪酬费用支出的增加，这个因素导致归属于母公司利润减少约14,000万元。综上造成公司电商业务于2022年度净利润亏损。

2. 今年以来，受国内各地疫情反复影响，广告市场需求疲软，特别是公司主营的机场广告，部分重点城市广告正常发布受限，经营活动受到不利影响。目前公司与各大机场正在沟通商谈机场减租和退租事项，部分重要机场在年底尚未落地，故基于谨慎性原则，因部分机场仍按照原有合同租金金额，公司在2022年计提机场租金成本，预计2022年度公司广告传媒业务归属于母公司净利润亏损约11,000万元。2023年，公司将继续推进机场减租事项进程，根据目前沟通情况，如该计提部分在未来落实减免后，预计对公司后期利润有积极影响。2022年12月以来，国内疫情政策放开，市场需求回暖，特别是春运期间，机场客流量大幅增长，航空市场进一步恢复。后续公司将积极把握机会，继续积极抢占以机场为主的优质场景媒体资源，争取更多项目机遇。

3. 2022年境内外证券市场波动不定，境内外资本市场均有所调整，公司持有的金融资产理想汽车公允价值有所回落，综合测算，预计公司2022年度公允价值变动亏损约21,000万元。2022年公司已适时减持部分可供出售的金融资产，目前正在陆续回现中，剩余部分公司将根据公司资金需求，结合市场情况继续出售。

4. 公司目前正在积极解决银行债务问题，与多家债权银行达成了和解和展期方案，也制定了切实的还款计划，并都在积极落实中。基于谨慎性原则，在完成债务处理和银行和解前，公司仍于2022年计提银行的利息和罚息等23,000万元。2022年度公司已归还本金约34,500万元，根据与中国银行浙江省分行签署的补充协议，部分贷款的利率由日息万分之五计收调整至日息万分之二计收，同2022年相比，2023年该部分银行利息和罚息预计下降6,400万元，大大降低公司未

来财务成本。

2022年，公司一直致力于债务化解工作，目前公司已经与资产管理有限公司有项目合作，收购了相关银行债权，具备了后续一揽子解决公司债务的基础。公司一直在积极处置资产，并与资产管理公司讨论一揽子解决公司债务方案，向地方政府相关部门上报相关情况，争取早日解决债务问题。

四、风险提示

由于本次预计预告数据仅为公司财务部初步核算数据，未经会计师事务所审计，与最终2022年年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请广大投资者理性投资，注意风险。

五、其他事项说明

无

特此公告。

杭州联络互动信息科技股份有限公司董事会

2023年1月30日