

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

公告编号：2023-05

北京燕京啤酒股份有限公司

2022年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

（一）业绩预告期间

2022年1月1日—2022年12月31日

（二）业绩预告情况

预计净利润为正值且属于下列情形之一：

☐ 扭亏为盈 ☒ 同向上升 ☐ 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：34,500万元-37,000万元	盈利：22,801.11万 元
	比上年同期增长： 51.31%-62.27%	
扣除非经常性损 益后的净利润	盈利：26,800万元-29,300万元	盈利：17,151.72万 元
	比上年同期增长： 56.25%-70.83%	
基本每股收益	盈利：0.122元/股-0.131元/股	盈利：0.081元/股

二、与会计师事务所沟通情况

公司已就本次业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在业绩预告方面不存在分歧。本次业绩

预告的相关财务数据未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

2022 年度,公司在做好疫情防控的前提下,直面各种困难和挑战,突出市场化改革方向,着力推进生产、营销、运营及组织变革,以变革助力提质增效升级,实现业绩全面增长。公司稳步推进卓越管理体系建设,精实运营,发展新优势加速形成;构建“1+5+N”全新组织架构,深化全面预算管理,供应链管理效能更加突出;借力冬奥,发力线上线下全媒介全渠道,布局消费新场景;推出燕京鲜啤 2022、燕京 U8plus、燕京 S12 皮尔森、燕京狮王精酿系列,中高端产品矩阵更加丰富,燕京 U8 销量提升为公司利润抬升提供了重要支撑。

四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果,具体财务数据将在 2022 年年度报告中详细披露。公司将严格依照有关法律法规的规定和要求,及时做好信息披露工作,敬请广大投资者谨慎决策,注意投资风险。

特此公告。

北京燕京啤酒股份有限公司董事会

二〇二三年一月三十日