

## 鞍钢股份有限公司

## 2022 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 一、预计的本期业绩情况

1. 业绩预告期间： 2022 年 1 月 1 日-2022 年 12 月 31 日

2. 预计的经营业绩：同向下降

按《中国企业会计准则》计算

项目	本报告期 2022 年 1 月 1 日- 2022 年 12 月 31 日	上年同期 2021 年 1 月 1 日-2021 年 12 月 31 日	
		调整后	调整前
归属于上市公司股东的净利润	盈利：约人民币 156 百万元	盈利：人民币 6,965 百万元	盈利：人民币 6,925 百万元
	比上年同期下降：约 97.76%		
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	盈利：约人民币 59 百 万元	盈利：人民币 6,941 百万元	盈利：人民币 6,941 百万元
	比上年同期下降：约 99.15%		
基本每股收益	盈利：约人民币 0.017 元/股	盈利：人民币 0.741 元/股	盈利：人民币 0.736 元/股

说明：2021 年 12 月 30 日，经公司第八届第五十五次董事会批准，公司与鞍山钢铁集团有限公司就收购鞍山钢铁集团有限公司下属的第二发电厂净资产签署协议。公司已完成该收购事项，并根据协议确定的资产交割日，按同一控制下企业合并原则处理，公司追溯调整上年同期会计数据。

## 二、与会计师事务所沟通情况

公司与会计师事务所就本次业绩预告有关事项进行了初步沟通，双方不存在重大分歧。公司本次业绩预告未经会计师事务所预审计。

## 三、业绩变动原因说明

2022 年二季度以来，受全球经济形势、市场供需变化以及疫情等因素叠加影响，钢材市场呈现出需求不足，钢材价格大幅下跌，钢铁行业亏损面不断扩大的弱周期低景气度市场行情。面对极其严峻的市场形势，公司积极采取应对措施，加大销售市场开拓力度，提升“产品+服务”竞争优势，着力调品增效；拓展采购资源渠道，把准采购节奏，合理控制库存，着力降采降耗；紧抓“高效率、低成本、强系统、降费用”工作主线，推动极致降本；压实指标、落实责任、强化考核、深挖潜力，2022 年度实现归属于上市公司股东的净利润约人民币 156 百万元，但同比 2021 年强周期高景气度的市场行情仍呈现较大降幅。

#### 四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计，具体财务数据以公司 2022 年度报告披露的数据为准。公司指定的信息披露媒体为中国证券报、证券时报、上海证券报及巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）。公司将严格按照有关法律法规的规定及时做好信息披露工作，敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

鞍钢股份有限公司

董事会

2023 年 1 月 30 日