

证券代码：603773

证券简称：沃格光电

公告编号：2023-007

江西沃格光电股份有限公司 2022 年年度业绩预亏公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 本业绩预告的具体适用情形：净利润为负值。
- 经公司财务部门初步测算，公司 2022 年度实现归属于上市公司股东的净利润预计为-35,000 万元至-28,000 万元。
- 经公司财务部门初步测算，公司 2022 年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润预计为-34,000 万元至-27,000 万元。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日

（二）业绩预告情况

1、经江西沃格光电股份有限公司（以下简称“公司”）财务部门初步测算，预计公司 2022 年度（以下简称“本年度”）实现归属于上市公司股东的净利润为-35,000 万元至-28,000 万元，与上年同期相比，将出现亏损。

2、经公司财务部门初步测算，预计公司 2022 年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-34,000 万元至-27,000 万元。

（三）本次业绩预告为公司根据经营情况的初步预测，未经注册会计师审计。公司就业绩预告有关重大事项与会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在业绩预告方面不存在重大分歧。

二、上年同期业绩情况

（一）归属于上市公司股东的净利润：-2,686.29 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：-3,221.67 万元

（二）每股收益：-0.2220 元。

公司于 2022 年 5 月 24 日实施了 2021 年度利润分配方案，公司总股本由 122,355,713 股增加至 159,062,427 股。上述每股收益数据根据变更后总股本进行调整，调整后的每股收益为-0.1708 元。

三、本期业绩预亏的主要原因

（一）消费电子行业的影响

报告期内，受宏观环境及新冠疫情的影响，消费电子终端需求下降，全球各大品牌智能手机终端企业出货量同比大幅下降，为应对消费电子行业整体下行趋势，各大品牌终端企业采取了降本增效战略，消费电子行业整体毛利率大幅下降。

公司传统玻璃精加工业务为消费电子行业上游液晶面板精加工业务，产品主要应用于智能手机、智能手表等智能显示产品。受消费电子行业影响，报告期内，公司传统玻璃精加工业务产品销售均价和销售数量出现一定程度下降，营业收入和毛利率均有一定幅度下滑。

（二）计提资产减值准备的影响

公司及下属子公司对 2022 年度末各类存货、应收款项、固定资产、在建工程、无形资产等资产进行了全面清查，对各类存货的可变现净值，应收款项回收的可能性，固定资产、在建工程及无形资产等的可变现性进行了充分的评估和分析，认为上述资产中部分资产存在一定的减值迹象。本着谨慎性原则，公司需对可能发生资产减值损失的相关资产进行计提减值准备：

1、计提商誉减值准备

报告期内，受消费电子行业终端需求下滑以及竞争加剧影响，公司子公司深圳沃特佳科技有限公司（以下简称“沃特佳”）主营的切割业务经营业绩不及预期，

导致收购沃特佳所形成的商誉存在减值迹象。公司按照企业会计准则，对收购沃特佳形成的商誉相关资产组的可回收金额进行初步评估和减值测试，预计 2022 年需计提商誉减值准备约 3,800 万元。

2、计提固定资产及在建工程减值准备

受宏观环境进一步严峻影响，终端需求不及预期，导致公司经营业绩不及预期，部分产线产能利用率较低，公司预计部分传统业务的相关固定资产投资预计出现闲置或经济效益低于预期的情形，出现资产减值迹象。依据《企业会计准则》及公司会计政策相关规定，公司对传统业务相关各类固定资产及在建工程进行了全面检查和减值测试。经资产减值测试，公司认为部分资产存在一定的减值迹象，对可能发生资产减值的资产计提了相应的减值准备。报告期内计提固定资产减值准备预计约 11,000 万元，计提在建工程减值准备预计约 5,700 万元。

3、计提存货和信用减值准备

依照《企业会计准则》及公司会计政策的相关规定，2022 年末公司及下属子公司对所有业务的应收账款、存货进行年度的减值准备计提，报告期内预计计提存货和信用减值准备约 2,100 万元，其中存货计提减值准备约 500 万元，应收账款计提信用减值损失约 1,600 万元。

（三）研发费用影响

报告期内，公司围绕玻璃基、膜材等新材料新技术在各领域的产品化应用进行研究。随着公司战略布局不断优化和产品化转型的逐步推进，公司与客户的合作项目逐渐增加和深入，公司加大了玻璃基在MLED背光和直显等领域的研发投入。受此影响，本报告期研发费用预计较上年同期增加 3,000 万元左右。

报告期内，公司成功发布 34 寸 1152 分区 00D玻璃基MLED背光超薄显示全套解决方案，并实现上下游产业协同，完成了玻璃基MLED背光从 0 到 1 的产品化应用突破。公司MLED已顺利进入车载和医疗领域，在上述领域已展开相关合作。此外，公司玻璃基产品在MLED直显和半导体封装基板等新产品应用开发进展顺利，公司将继续推动江西德虹显示玻璃基材的Mini/Micro LED基板生产项目和湖北通格微芯片板

级封装载板产业园项目建设进度，加快其产能投放进度，上述项目的顺利量产，预计对公司业绩将产生积极影响。

（四）非经常性损益的影响

公司于 2020 年 12 月、2022 年 2 月先后发布第一期股票期权激励计划和第二期限制性和股票期权激励计划。报告期内，鉴于公司经营所面临的内外部环境与制定股权激励计划时相比发生了较大变化，继续实施上述激励计划将难以达到预期的激励目的和激励效果。公司已召开 2022 年第二次临时股东大会审议通过终止实施上述两期股权激励计划。依据《企业会计准则》要求，加速计提原本应在剩余等待期内确认的股权激励费用约 1,700 万元，计入本报告期非经常性损益。

四、风险提示

（一）公司本期所计提各项资产减值准备为初步测算数据，最终减值计提金额将由评估机构及审计机构进行评估和审计后确定。

（二）本次业绩预告是公司财务部门基于自身专业判断进行的初步核算，尚未经审计，最终数据将由审计机构审计后确定。

（三）目前公司尚未发现对本次业绩预告准确性构成重大影响的不确定性因素，若资产负债日后出现客观重大变化，公司将按照相关会计准则的要求进行会计处理并履行信息披露，请投资者注意投资风险。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2022 年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

江西沃格光电股份有限公司

2023 年 1 月 31 日