

## 山东中锐产业发展股份有限公司

### 2022 年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

#### 一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间：2022年1月1日-2022年12月31日

(二) 业绩预告情况： 预计净利润为负值

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：64,000万元-67,000万元	亏损：66,242.38万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：65,000万元-68,000万元	亏损：66,856.06万元
基本每股收益	亏损：0.59元/股-0.62元/股	亏损：0.61元/股
营业收入	84,000万元-86,000万元	68,260.00万元
扣除后营业收入	75,000万元-78,000万元	64,346.18万元

注：扣除后营业收入，是指扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入。

#### 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告未经会计师事务所预审计，公司就业绩预告有关重大事项与会计师事务所进行了预沟通，双方在业绩预告方面不存在重大分歧。

#### 三、业绩变动原因说明

2022年度亏损主要原因：近年来公司持续收缩园林生态业务，园林业务的收入占整体营收比重极低。由于贵州地区的财政偿付能力及偿付意愿较弱，公司相关项目回款存在较大信用风险，根据审慎性原则，公司采用个别认定法对安顺、遵义等地区项

目应收款计提了单项减值准备约7亿元（未经审计），进而造成公司净利润的亏损。

2022年，公司营业收入较去年同期增长近25%，其中包装科技业务收入增幅约15%，其他业务收入也实现了较大增长。包装科技业务为主要收入贡献板块，一方面得益于对长期核心客户的销售收入不断增长，如劲牌、泸州老窖、古井贡等，以及国际市场销售收入快速提升；另一方面，公司持续进行技术工艺革新及产品结构优化，提升高附加值产品销售比重，进而提升产品毛利率，同时积极实施精益管理和降费提效措施，提高了包装业务盈利水平。

同时，公司持续推进园林生态业务存量项目的收尾及结算工作，加大园林生态项目回款力度，不断改善公司财务健康度。

#### **四、风险提示**

本次业绩预告是公司财务部门进行初步测算的结果，未经审计机构审计。公司将在2022年年度报告中详细披露具体财务数据，敬请广大投资者注意投资风险。

本公司选定的信息披露媒体为《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、《证券时报》及巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)），公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准。

特此公告。

山东中锐产业发展股份有限公司董事会

2023年1月31日