

证券代码：002059

证券简称：云南旅游

公告编号：2023-002

云南旅游股份有限公司 2022 年度业绩预告

公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、本次业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2022 年 01 月 01 日至 2022 年 12 月 31 日

2. 预计的经营业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	-28,500 万元至-14,500 万元	-32,564.64 万元
扣除非经常性损益后的净利润	-28,000 万元至-14,000 万元	-30,645.89 万元
基本每股收益	-0.2815 元/股至-0.1432 元/股	-0.3216 元/股

备注：亏损以“-”号列示。

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告的相关财务数据未经会计师事务所预审计。

三、业绩变动原因说明

1、报告期内，公司传统旅游业务受疫情防控影响，游客接待数量和收入显著下降，而固定资产折旧、无形资产摊销，长期待摊费用等固定成本较为刚性，导致相关业务经营负担较重，传统旅游业务出现大幅亏损。

2、2022 年旅游文化科技板块依托在文化创意与科技创新方面的核心能力，在加快存量业务推进的基础上积极拓展新业务，然而受新冠疫情影响程度持续加深，宏观经济形势下行压力较大，地方政府投入减缓等因素影响，直接影响了旅游文化科技板块的业绩情况。主要体现在两个方面：一是项目拓展不及预期，新签合同较少导致毛利率较高的策划设计类业务收入较去年同期下滑明显。随着业务拓展效果在 2023 年的显现，策

划设计类业务盈利情况将得到相应改善。二是疫情对物流运输、生产建设等正常经营活动造成不利影响，导致项目无法按期施工，工程建设业务收入确认减少，同时与工程工期高度关联的高科技游乐设备研发与生产业务收入确认也同步减少，而上述业务成本费用（主要系人工）较为固定且成本费用支出较大，导致相关业务板块毛利较 2021 年度有所下降。

3、报告期内，公司持续加大研发投入，进一步加大新产品、新技术、新工艺的研发投入，使得研发费用较去年同期有所上升。

四、其他相关说明

本次业绩预告数据是公司财务部门初步估算的结果，未经审计机构审计，具体财务数据请以公司 2022 年年度报告为准，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

云南旅游股份有限公司董事会

2023 年 1 月 31 日