

## 东阿阿胶股份有限公司 2022 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、本期业绩预计情况

- 业绩预告期间：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日
- 预计的业绩： 亏损  扭亏为盈  同向上升  同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：76,000 万元-81,000 万元	盈利：44,044 万元
	比上年同期增长：73%-84%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：68,637 万元-73,637 万元	盈利：35,238 万元
	比上年同期增长：95%-109%	
基本每股收益	盈利：1.18 元/股-1.26 元/股	盈利：0.68 元/股

### 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了预沟通，双方在本报告期的业绩预告方面不存在分歧。

### 三、业绩变动原因说明

2022 年，公司深度践行“价值重塑、业务重塑、组织重塑、精神重塑”，为品质立信、为团队立志、为行业立范、为生民立命、为民族立魂。坚持以消费者为中心，深耕顾客运营，持续品牌唤醒和焕新，巩固“滋补国宝 东阿阿胶”顶

流品牌；初步构建“药品+健康消费品”双轮驱动增长模式，强化营销数字化能力，以研发创新助力产品拓展；聚焦重点省份中心城市，有效资源配置，动销显著提升；重构营销作战组织架构，提升组织效能，激发组织活力。

未来，公司将持续融入国家大健康发展战略，聚焦“药品”“健康消费品”双轮驱动，系统优化品类布局，围绕固本培元、延展突破、创新探索，全面科学产品规划，构建面向未来的、数字化的、敏捷的运营体系，通过创新发展稳固滋补第一品牌龙头地位，努力成为消费者最信赖的中式滋补行业引领者。

#### 四、其他相关说明

1. 本业绩预告数据为初步测算的结果，未经会计师事务所审计，具体财务数据以公司披露的 2022 年年度报告为准。

2. 公司指定信息披露媒体为《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），公司所有信息均以在上述媒体刊登的公告为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

东阿阿胶股份有限公司

董 事 会

二〇二三年一月三十日