

## 东易日盛家居装饰集团股份有限公司

## 2022年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2022年1月1日-2022年12月31日

2、预计的业绩： 预计净利润为负值

| 项 目                     | 本报告期                    | 上年同期           |
|-------------------------|-------------------------|----------------|
| 归属于上市公司股东的净利润           | 亏损：65,000 万元至 80,000 万元 | 盈利：7,754.31 万元 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 亏损：65,000 万元至 80,000 万元 | 盈利：8,545.25 万元 |
| 基本每股收益                  | 亏损：1.55 元/股—1.91 元/股    | 盈利：0.18 元/股    |

## 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告方面不存在分歧。

## 三、业绩变动原因说明

1、报告期内国内新冠疫情反复、客户消费意愿下降使装修业务需求减少或需求延后，公司业务拓展、签单受到不利影响；各地区阶段性防疫封控及四季度疫情蔓延，也影响了公司已签订单结转的周期和进度，使收入下降。

2、报告期初公司制定了积极的营销策略，加大了品牌建设投入、业务宣传以及客源拓展力度，陆续开设的多家数字化家装店面、装修样品等也开始摊销，致使销售费用增加。

3、根据《企业会计准则第8号-资产减值》及相关会计政策规定，结合行业政策变化、市场竞争及被投资单位形成商誉资产的运营情况，公司预计本年度计提的商誉减值准备金额为7000万元至9000万元。最终商誉减值准备计提的金额将由公司聘请的具备证券期货从业资格的评估机构及审计机构进行评估和审计后确定。

#### 四、其他相关说明

本业绩预告未经审计，上述财务数字均为预测数据，具体财务数据以公司披露的2022年年度报告为准，提醒广大投资者关注公司公开披露的信息，注意投资风险。

特此公告。

东易日盛家居装饰集团股份有限公司

董事会

二〇二三年一月三十一日