

证券代码:000016、200016 证券简称:深康佳 A、深康佳 B 公告编号:2023-06
债券代码: 114894、133003 债券简称: 21 康佳 01、21 康佳 02
133040、149987 21 康佳 03、22 康佳 01
133306、133333 22 康佳 03、22 康佳 05

康佳集团股份有限公司 2022 年度业绩预告

本公司及董事局全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间: 2022 年 1 月 1 日--2022 年 12 月 31 日

(二) 业绩预告情况

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损: 120,000 万元 - 155,000 万元	盈利: 90,535.30 万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损: 230,000 万元 - 285,000 万元	亏损: 325,079.81 万元
基本每股收益	亏损: 0.4984 元/股 - 0.6437 元/股	盈利: 0.1984 元/股
营业收入	2,800,000 万元 - 3,150,000 万元	4,910,651.37 万元
扣除后营业收入	2,700,000 万元 - 3,050,000 万元	4,852,724.74 万元

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告相关数据未经会计师事务所预审计,但本公司就业绩预告有关事项已与会计师事务所进行了预沟通,双方在业绩预告方面不存在重大分歧。

三、业绩变动原因说明

(一) 2022 年,在面临疫情反复、消费下滑、供应链震荡与宏观政策调整等因素叠加的复杂背景下,本公司以精益管理为核心指导思想,聚焦主业发展,主动深入推进产业结构优化,坚持“消费类电子+半导体+新能源科技”三大产业主线,大力推进降本增效、控费节支,不断强化科技创新,持续夯实专业能力建设,推动本公司高质量发展。

报告期内,围绕本公司的战略规划,本公司主要取得了以下成果:

1、报告期内,本公司围绕精益管理理念,以强身健体、稳健发展为经营总基调,通过开展降本控费,推进应收款项回收,退出亏损和不符合公司发展战略的下属参控股企业等多种方式,推动精益管理工作,为本公司高质量发展夯实基础。

2、本公司坚持以科技创新驱动，不断强化“研究院-重点实验室-产品研发中心”三级研发体系，持续加大在半导体、大数据、显示技术、健康冷鲜技术等领域的研发投入，增强本公司科技创新能力。

在奖项获取方面，报告期内，本公司荣获国家级奖项 1 项，省部级奖项 4 项，其中《参数分离方法智能电视及存储介质》荣获中国专利优秀奖，《融合信息设备和信标协同互联的智慧终端关键技术》荣获广东省科技进步奖二等奖，《风冷冰箱的温度修正控制方法》和《一种使用变频压缩机的冰箱噪音控制方法》荣获河南省科技成果奖，康佳双 15 天生态原鲜冰箱获得 2022 中国冰箱行业超长保鲜领先产品奖等。

在核心技术研发方面，报告期内，本公司多项关键核心技术取得突破，加速推进技术产业化进程。在半导体领域，本公司自主开发的 Micro LED “混合式巨量转移技术”修复后的三色转移良率达到 99.999%，15um*30um Micro LED 芯片制作良率达到 99%，并落地 MLED 直显量产线等产业化项目。在白电领域，本公司开展了《基于逆布雷顿制冷技术的深冷冰箱技术开发》项目的应用基础研究，在研发出民用空气制冷深低温-86℃冰箱后，进一步实现制冷温度突破-120℃，开拓了本公司超低温制冷产品在医疗、军工、科研机构实验室、运输等领域的市场空间，开发的 15 天生态原鲜技术通过多场耦合保鲜技术，提升了冰箱内食品保鲜期。

3、报告期内，本公司立足于电子科技主业，推进聚拢式高质量发展，明确聚焦“消费类电子+半导体+新能源科技”三大产业主线，积极提升专业化能力，持续深化产业结构优化。首先，本公司通过加强对白电产品投入，全力推动白电业务“康佳+新飞”双品牌运作，陕西康佳产业园进入量产阶段，实现“冰洗冷空厨”全品类的制造能力构建。其次，本公司不断提升智能制造能力，安康绿色智能工厂工业互联网平台成功交付验收，生产效率达到行业先进水平，并获得了“国家绿色智能工厂”称号，实现康佳制造向康佳智造的转变。

(二) 本公司 2022 年营业收入同比减少的主要原因如下：

1、本公司外销产品中主业相关的存储半导体产品份额较大，根据 Gartner 公司的初步统计结果，2022 年全球存储半导体销量同比下降约 10.4%。为降低经营风险，本公司主动调整收缩该部分业务规模，导致工贸业务中存储芯片等产品的销售规模较 2021 年大幅下滑。

2、报告期内，因国内疫情多点频发，市场消费疲软，根据第三方研究机构统计数据显示，2022 年与本公司消费类电子业务相关的国内行业规模同比下降约 10%，本公司 2022 年消费类电子业务内销规模与 2021 年相比出现一定幅度的下降。

3、报告期内，本公司聚焦主业，坚持“消费类电子+半导体+新能源科技”三大产业主线，推进业务结构调整，主动优化了部分与主业协同性不强的非核心业务。

4、本公司在 2021 年底通过引入战略投资者将毅康科技有限公司和深圳市易平方网络科技有限公司出表，本公司在 2022 年不再合并上述两家公司的营业收入。

（三）本公司 2022 年归属于上市公司股东的净利润亏损的主要原因如下：

1、报告期内，在消费类电子业务规模下降的同时，受到原材料价格波动、市场竞争越发激烈、消费类电子产品零售均价持续走低、海运费用上涨等因素影响，本公司消费类电子业务毛利大幅下降，并产生了一定额度的亏损。

2、报告期内，本公司半导体业务研发投入持续增长，但因仍处于小批量产业化阶段，未能在 2022 年实现相应的收入和利润，影响了本公司整体盈利表现。

3、报告期内，为有效盘活资产，进一步聚焦主业，本公司主动剥离及出清了对主业发展赋能不强、对产业链拓展贡献较低的资产，同时基于谨慎性原则，本公司对部分可能发生信用、资产减值的应收账款及库存等资产计提了减值准备，导致盈利水平下降。

4、受宏观经济环境的影响，本公司在 2022 年主动收缩了产业园及投资业务，导致相关收益大幅下降。2021 年，本公司因处置部分下属控股企业股权，产生 40.47 亿元的非流动资产处置损益，2022 年的非流动资产处置损益同比下降。

（四）预计本公司 2022 年非经常性损益对归属于上市公司股东的净利润的影响金额为 11-14 亿元，主要为政府补贴收入和转让所持控股或者参股公司股权产生的收益。

2023 年，本公司将立足主业，坚持平台专业化经营，实施精益管理，倡导长期价值，着力效益提升，持续推动降本增效、控费提效工作，持续优化产业结构。对于消费电子业务，本公司将不断推动彩电业务改革升级和做大做强白电业务，在结构调整中达到消费类电子核心主业可持续发展的经营平衡点，增强市场话语权、行业地位和溢价水平。对于半导体业务，本公司将聚焦半导体核心技术突破，加速推动半导体产业化步伐，提升市场化效能。

四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果。本公司 2022 年度的具体财务数据以 2022 年年度报告披露的数据为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

康佳集团股份有限公司

董 事 局

二〇二三年一月三十日