

慈文传媒股份有限公司

2022 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

- 业绩预告期间：2022年1月1日至2022年12月31日
- 业绩预告情况：扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：3,200 万元 ~ 4,800 万元	亏损：23,396.99 万元
	比上年同期增长：113.68% ~ 120.52%	
扣除非经常性损 益后的净利润	盈利：100 万元 ~ 500 万元	亏损：23,466.18 万元
	比上年同期增长：100.43% ~ 102.13%	
基本每股收益	盈利：0.0674 元/股 ~ 0.1011 元/股	亏损：0.4926 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

公司已就本次业绩预告有关重大事项与年度审计会计师事务所进行了初步沟通，公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告方面不存在重大分歧。本次业绩预告的相关财务数据未经过注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

- 报告期内，公司坚持以影视内容开发运营为核心，持续打造头部精品剧，努力拓展付费视频市场，积极推进网络剧、网络电影等相关业务，总体进展情况较好。
- 报告期内，预计非经常性损益对归属于上市公司股东的净利润影响金额约在3,100万元至4,300万元之间，主要系报告期内收到的政府补助、支付的营业外支出与单独计提减值的应收款项的收回及转回等所致。
- 基于公司2022年度的经营状况及资产可变现净值的测算，预计本报告期将对可

能发生资产减值损失的相关资产计提减值准备。截至目前，相关的资产评估及减值测试尚在进行中，尚需经会计师事务所审计，最终资产减值准备计提的金额以经会计师事务所审计的财务数据为准。

四、其他相关说明

本次业绩预告数据经公司财务部门初步测算，未经会计师事务所审计，具体财务数据以公司披露的《2022年年度报告》为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

慈文传媒股份有限公司董事会

2023年1月30日