

证券代码：000560

证券简称：我爱我家

公告编号：2023-004 号

我爱我家控股集团股份有限公司 2022 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间：2022 年 1 月 1 日~2022 年 12 月 31 日

(二) 业绩预告情况：预计净利润为负值

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：24,000.00 万元 - 33,000.00 万元	盈利：16,596.02 万元
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	亏损：23,000.00 万元 - 32,000.00 万元	盈利：12,194.11 万元
基本每股收益	亏损：0.1019 元/股 - 0.1401 元/股	盈利：0.0711 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本期业绩预告相关的财务数据未经会计师事务所预审计。公司就本期业绩预告有关重大事项与为公司提供年度审计服务的会计师事务所进行了预沟通，双方对本期业绩预告数据内容不存在重大分歧。公司2022年度具体数据以最终审计结果为准。

三、业绩变动原因说明

2022 年，疫情持续第三年，公司所属的居住服务行业面临压力。市场下行带来了人员保留的挑战，门店营运面临着随时发生的困难。面对经营挑战，公司坚持战略落地，在战略型人才引进、数字化能力建设、品牌及文化价值观升级、精细化运营上持续发力，使得企业在面对长周期疫情的挑战下依然保持健康稳定发展。本报告期，公司预计归属于上市公司股东的净利润亏损 24,000 万元 - 33,000 万元。主要原因包括：

1. 疫情影响门店正常运营

报告期内，所有城市因疫情的发展，均产生高频门店关闭、员工居家隔离、社区封闭管控的情况，这个状态极大抑制了市场交易，各城市无法保持相对稳定的运营状况。

2. 调整经营策略，加强平台建设，保持组织健康、人才稳定

在疫情冲击、业务停滞期间，公司坚定履行社会责任，践行企业文化，坚持长期主义，不以裁员降薪的方式降低成本，为实现人才保留，在一定期间内承担相应的成本。同时，着手平台建设、科技赋能，始终以提高组织和运营的效率为发展目标，逆市引进战略型人才，不断激发组织活力，新增成本都将为持续发展形成有力转化，为持续发展蓄力。

近几年持续坚定的数字化转型所带来的产品创新、流程再造，为全国运营能力的持续提升提供了有力保障，引领了行业发展。

2022年，公司提出“三个一”工程战略目标，加大投入实现品牌升级、C端产品行业领先、经纪平台业务统一。公司坚持高品质发展战略，聚焦战略型城市，根据竞争环境变化，强化直营，保持有质量的盈利能力，对加盟城市进行明确调整。以上工作在报告期内一次性产生相关成本。

3. 员工持股计划带来的影响

公司于2021年实施了员工持股计划，本年度确认股份支付费用7,000万元。

4. 计提资产减值准备的影响

2022年，在疫情等因素的冲击下，为了更加真实、客观地反映公司的财务状况、资产价值及经营状况，根据《企业会计准则》及公司会计政策的相关规定，基于谨慎性原则，公司本报告期预计提取各项信用减值准备和资产减值准备约15,000万元-20,000万元（最终金额将由公司聘请的专业评估机构及审计机构进行评估和审计后确定）。

综合以上不利因素影响，公司本报告期归属于上市公司股东的净利润预计出现亏损。

四、报告期内公司为有效提升经营质量采取的举措

1. 聚焦品牌竞争力提升。在门店升级、品牌焕新、社区营销上加大投入，不断增强品牌活力，增强品牌竞争力。

2. 持续改善用户体验。与全球一流的咨询公司合作，从用户消费旅程出

发，打造全新的会员体系，创新优化全场景服务流程，以数字化方式洞察用户、赋能员工。

3. 加速引进互联网高阶人才。以线上产品创新为驱动，提升内部员工、外部客户的服务体验，极大实现降本增效。

4. 始终坚持以人为本。持续打造学习型组织，培训基地、干部学院、数字化学习平台建设齐头并进，线上线下多元化赋能组织人才。人力智能平台实现全流程服务，从人员甄选，到干部培养，打造最佳干部雇主品牌，实现人才聚集，为规模扩充提供了有力保障。

5. 坚持服务品质提升。通过规则体系完善、产品创新、科技赋能，持续完善服务品质建设，用一套科学、严谨、公平的规则促进了经纪人之间价值共同体的形成，用合作模式让服务更优质、效率再提升、品牌更聚力，形成了健康的合作生态体系。

6. 大数据建设为组织在各领域创造收益。2022 年，持续建设大数据组织与大数据能力，极大提高了公司在房客源建设、内容建设、组织建设上的决策力。目前已形成覆盖全国的楼盘字典、经纪人合作网络体系、社区生态合作平台，平台发展能力已见成效，极大提高了企业战略制定水平，为企业进一步的价值转化奠定了基础。

五、其他相关说明

1. 本业绩预告的财务数据是公司财务部门初步测算的结果，未经注册会计师审计，具体数据将在公司 2022 年度报告中详细披露。公司将严格依照有关法律法规的规定和要求，及时做好信息披露工作。

2. 公司指定的信息披露媒体为《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的信息为准，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

我爱我家控股集团股份有限公司

董 事 会

2023 年 1 月 31 日