

证券代码：002875

证券简称：安奈儿

公告编号：2023-010

深圳市安奈儿股份有限公司

2022 年度业绩预告

本公司及全体董事会成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日

2、业绩预告情况：预计净利润为负值

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：23,000 万元—27,000 万元	亏损：302.95 万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：24,500 万元—28,500 万元	亏损：1,771.40 万元
基本每股收益	亏损：1.16 元/股—1.34 元/股	亏损：0.02 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告未经会计师事务所审计，系公司初步测算结果，但公司已就有关事项与年度审计会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在业绩预告方面不存在重大分歧。

三、业绩变动原因说明

1、报告期内，国内多地出现新冠疫情且较为严重，公司销售业务受到影响，致使公司营业收入下滑；同时，为了配合公司的品牌升级，公司通过加大促销力度清理库存，致使公司毛利下滑。

2、基于目前市场环境的影响，公司对存货未来可变现价值进行审慎评估，遵循谨慎性原则计提存货跌价准备，对当期利润产生一定影响。

3、为积极应对新冠疫情给服饰行业带来的冲击和市场环境变化，公司加大力度推进品牌升级，推出新定位、新战略，进行品牌焕新、产品焕新和渠道焕新，

品牌升级成本对当期利润产生一定影响。

4、为更好的实施新战略，公司对组织优化、基础能力建设加强投入，对当期利润产生一定影响。

5、公司以直营为主的销售模式产生的人工费用、店铺租金及管理费等费用较为刚性，对当期利润产生一定影响。

6、2022 年公司进行品牌升级，从原来的「不一样的舒适」升级为「超级舒适」，以品牌为牵引，一手连研发一手连制造，构建安奈儿超舒科技生态圈。

公司从传统、新兴双向深耕线上渠道，报告期内直播电商实现快速增长，同比增长 26.5%；公司对线下渠道、形象快速升级迭代，报告期内公司门店及形象更符合好看、好玩的全新战略定位；公司成立专门项目组负责快反项目，提升快反能力，加强柔性供应链建设，报告期末存货同比下降超过 30%；公司深化数字化建设，提升全域数据共享能力，支撑门店、电商、新零售全渠道精细化运营。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，尚需会计师事务所审计，具体财务数据将在公司 2022 年年度报告中详细披露，敬请广大投资者注意投资风险。

深圳市安奈儿股份有限公司

董事会

2023 年 1 月 31 日