

证券代码：002891

证券简称：中宠股份

烟台中宠食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	太平洋证券股份有限公司 李鑫鑫 华夏久盈资产管理有限责任公司 张宇
时间	2023年1月31日
地点	烟台中宠食品股份有限公司
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：任福照 证券事务助理：田雅
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、调研活动问答内容</p> <p>1、公司未来产能的投放规划如何？</p> <p>公司近年来在国内外市场的销售收入规模持续增长，公司也相应提升了自身的产品研发与生产能力。2022年4月，公司“年产6万吨宠物干粮项目”开始投产，阶段性缓解了公司干粮产品的产能缺口，“年产2万吨宠物湿粮新西兰项目”目前在持续建设中，未来将为公司的高端宠物湿粮市场的开拓提供坚实的产能支持。2022年9月，公司2022年公开发行7.69亿元可转换公司债券的申请获得了中国证监会的核准批文。公司本次可转债将募集资金计划建设“年产6万吨高品质宠物干粮项目”“年产4万吨新型宠物湿粮项目”及“年产2000吨冻干宠物食品项目”，</p>

	<p>其项目建设将按计划推进，将为未来公司进一步拓展国内外市场份额打下良好的基础。</p> <p>2、公司未来发展的重点方向是什么？</p> <p>从公司 1998 年创业至今，公司凭借稳定、优质的产品质量和良好的商业信誉，积累了良好的品牌形象。近年来，随着中国宠物市场的发展，养宠渗透率不断提高，公司也将战略重心倾向于国内市场，未来公司将围绕“Wanpy 顽皮”、“ZEAL 真致”、“Toptrees 领先”三个自主品牌，将以“聚焦国内市场，聚焦品牌，聚焦主粮”的为发展战略，以“成为全球宠物食品行业的领跑者”为愿景，持续深耕国内市场，做大做强自主品牌，不断拓展市场份额，增强自主品牌影响力。</p> <p>3、公司如何看待国内市场的竞争格局？</p> <p>国内宠物市场具有广阔的发展空间，但目前仍处于初期阶段同成熟市场仍存在一定的差距。近年来，随着小红书、抖音等新媒体的兴起，国产宠物食品也逐渐的开始普及，消费者从原先选择进口产品转为选择国产产品，消费者心智逐渐成熟，养宠理念也不断的增强。公司在研发、生产、渠道、品牌等方面具备综合的竞争优势，持续为消费者提供创新的宠物产品。</p> <p>4、原材料价格变动对公司是否有影响？</p> <p>公司产品的原材料以肉类为主，其中鸡肉类原材料的耗用量较大。在成本管控方面，公司目前主要采取在鸡肉价格低位期间进行采购，建立战略库存的方式，平抑原材料价格波动，稳定生产成本。</p> <p>注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。</p>
附件清单	无。
日期	2023 年 1 月 31 日