

证券代码：300027

证券简称：华谊兄弟

公告编号：2023-003

华谊兄弟传媒股份有限公司 2022 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

（一）业绩预告期间

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

预计净利润为负值

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	亏损：87,500 万元-130,400 万元	亏损：24,624.34 万元
扣除非经常性损 益后的净利润	亏损：99,600 万元 - 148,500 万元	亏损：107,307.98 万元

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经过会计师事务所审计。公司已就业绩预告有关事项与 2022 年度审计会计师事务所进行了初步沟通，公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

1、报告期内，公司持续开发和储备优秀的影视项目，部分影视作品在报告期内上映或上线。

（1）电影方面，公司参与投资的电影《反贪风暴 5》、《穿过寒冬拥抱你》已

于 2021 年 12 月 31 日上映，报告期内累计实现票房成绩 15.66 亿元。公司深度参与投资制作、由好莱坞著名导演罗兰·艾默里奇执导的好莱坞科幻灾难大片《月球陨落（Moonfall）》已于 2022 年 3 月 25 日上映，报告期内累计实现票房成绩 1.58 亿元。公司参与投资的电影《猫狗武林》已于 2022 年 11 月 12 日上映，报告期内累计实现票房成绩 366.60 万元。公司负责境内发行的电影《杀掉那个魔术师》已于 2022 年 11 月 19 日上映，报告期内累计实现票房成绩 304.30 万元。郭帆导演的《流浪地球 2》已于 2023 年 1 月 22 日上映，根据国家电影专资办数据显示，截至 2023 年 1 月 30 日已累计票房收入约 27.00 亿元。孔大山导演的《宇宙探索编辑部》预计 2023 年 4 月 1 日上映；陈正道、许肇任导演的电影《爱很美味》已制作完成，计划于 2023 年上半年上映。另外，公司投资和制作的多部电影项目推进中，管虎导演的《狗阵》、陆川导演的《749 局》、周星驰导演的《美人鱼 2》均已进入后期制作阶段。田羽生导演的《前任 4：英年早婚》已于 2022 年 12 月 25 日开机拍摄。《特殊的礼物》、《网中人》、《平行任务》、《少年火箭》、《超级马丽》等多个题材丰富的项目正在创作或筹备开机中。

剧集及网络大电影方面，报告期内公司参与制作与投资的多部剧集及网络大电影稳步推进。都市悬疑剧《消失的孩子》（原名：《海葵》）已于 2022 年 8 月 29 日上映，网剧《东北插班生》已于 2022 年 9 月 21 日在平台上映。冯小刚导演的网络剧《回响》已制作完成；公司主投主控的网络电影《东北五仙》已制作完成，预计于 2023 年上半年在平台播出。剧集《我们的西南联大》、《宣判》、《燕山派与百花门》、《警鹰》等已完成制作。

品牌授权及实景娱乐板块，公司在巩固先发优势和矩阵优势的同时，对实景娱乐业务进行资源整合和调整，基于自身 IP 资源与文化创新运营能力不断拓展优质合作者，进一步聚焦以内容运营为核心的轻资产模式，开辟文化赋能新阵地。

（2）根据中国证监会《会计监管风险提示第 8 号—商誉减值》、《企业会计准则》和公司相关会计政策，基于谨慎性原则，公司对各项资产的可回收价值进行谨慎评估，拟对部分资产计提资产减值准备，具体最终减值金额以中介机构评估、会计师审计为准。

2022 年度公司非经常性损益净额约为 1.39 亿元，主要是报告期内非经常性

损益处置长期股权投资及金融资产的损益，以及因股价变动引起的金融资产公允价值变动损益较大所致。公司进一步聚焦内容运营为核心的轻资产发展模式，公司根据整体市场环境、行业周期规律和自身发展需要进行资产配置优化，以集中优质资源布局“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局，防范国际形势变化影响下海外市场未来较长时间不可预见的风险，更好地支持公司主营业务发展战略的推进和落地。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。具体财务数据将在公司 2022 年年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

- 1、董事会关于本期业绩预告的情况说明。

特此公告。

华谊兄弟传媒股份有限公司董事会

二〇二三年一月三十一日