

恒信东方文化股份有限公司

2022年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2022年01月01日至2022年12月31日

2、预计的业绩：亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：45,000 万元-52,000 万元	亏损：51,337.24 万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：43,500 万元-50,500 万元	亏损：54,194.96 万元
营业收入	46,000 万元-50,000 万元	48,679.89 万元
扣除后营业收入	46,000 万元-50,000 万元	48,533.06 万元
基本每股收益	亏损：0.7441 元/股-0.8598 元/股	亏损：0.9699 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本期业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算结果，未经审计机构审计。公司已就本次业绩预告有关事项与会计师事务所进行预沟通，公司与会计师事务所关于本次业绩预告事项不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

1、本报告期内主营业务分析

报告期内，公司主营业务利润亏损，主要原因是：

(1) 受疫情影响，公司数字创意产品应用及服务业务收入同比下降较多，一方面是因为原有项目验收一再延迟，另一方面是因为新项目实施进度缓慢，整体影响了收入确认进度；此外受后疫情时代的影响，大量幼儿园所和儿童素质教育培训机构并未迅速从经营困难中恢复过来，公司VR教育及AI合家欢平台应用产品本报告期销售收入依然不理想，而对应的运维成本相对固定，导致该业务板

块毛利亏损较大。

(2) 本报告期，公司互联网视频应用产品及服务业务收入同比有所下滑，主要是由于平台运营服务收入有所下降；此外受疫情影响，上半年产品原材料紧缺供应困难，导致成本增加，并且客户销售渠道大面积暂停，导致全年终端销售收入大幅度下降，影响了该业务板块收入及利润的实现。

2、本报告期内非主营业务分析

(1) 信用减值损失

公司按照会计政策计提信用减值损失，预计计提信用减值损失约4,000万元左右。

(2) 存货减值损失

报告期内公司根据目前的经济形势和销售情况并结合存货未来盈利模式，对存货进行了减值测试，预计计提存货跌价损失约为15,000万元左右。

(3) 无形资产减值损失

报告期内公司根据各产品的业务开展情况及预计未来的销售情况，对无形资产进行了减值测试，预计计提无形资产减值损失约为6,000万元左右。

(4) 商誉及其他长期资产减值准备

报告期末，基于2022年度的经营情况、财务状况及未来的行业情况对投资企业、其他长期资产及商誉进行了减值测试。经测试，部分长期资产和投资企业存在减值迹象并在报告期末计提长期资产减值损失。预计减值金额约为14,000万元。

截止目前相关的减值测试尚在进行中，最终资产减值损失计提将由公司聘请的具备证券期货从业资格的评估机构及审计机构进行评估和审计后确定。

3、非经常性损益影响

本报告期内，非经常性损益对公司净利润的影响金额为-1,500万元左右。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计，具体财务数据将在公司2022年度报告中详细披露。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

恒信东方文化股份有限公司

董事会

二〇二三年一月三十一日