

证券代码：002517

证券简称：恺英网络

恺英网络股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及 人员姓名	天风证券、承珞资本、银华基金、中泰证券、兴业基金、郭和资管、健顺投资、和谐汇一
时 间	2023年2月1日 下午
上市公司接待 人员姓名	董事兼副总经理兼董事会秘书 蹇军法 董事会办公室主任兼证券事务代表 刘洪林 投资者关系经理 陆文昭
接待地点	上海市闵行区陈行公路2388号3号楼三层公司会议室
投资者关系活动 主要内容介绍	<p><b>提问 1：公司新产品排期和版号情况？</b></p> <p>回答：目前公司储备待上线的产品有十余款，《龙神八部之西行纪》《仙剑奇侠传：新的开始》《归隐山居图》《山海浮梦录》《龙腾传奇》《妖怪正传 2》《代号：OVERLORD》《代号：盗墓》《代号：斗罗》《代号：转生史莱姆》《代号：XW》等。此外，还有一款动作竞技类的 VR 游戏正在研发中。</p> <p>其中《龙神八部之西行纪》《仙剑奇侠传：新的开始》《归隐山居图》《山海浮梦录》《龙腾传奇》等已取得版号，目前仍处于申报中的游戏产品约 10 余款。</p>

**提问 2：与前几年相比，公司在今年会加大对非传奇品类游戏的投入力度么？**

回答：公司采用“传奇品类+创新品类”双轮驱动的产品策略。一方面，公司将不断巩固在传奇类游戏的行业地位，协同战略伙伴，提升游戏用户的产品体验，促进传奇品类游戏持续健康发展，比如《原始传奇》《热血合击》等爆款产品；另一方面，积极布局其他品类游戏，打造新的利润增长点，比如《高能手办团》《零之战线》《圣灵之境》《敢达争锋对决》《新倚天屠龙记》《龙神八部之西行纪》《仙剑奇侠传：新的开始》《归隐山居图》《山海浮梦录》等。

**提问 3：公司对不同产品的发展计划和战略定位。**

回答：在核心业务板块中，重度 MMO 品类公司有巨大的竞争优势，属于典型的现金牛业务，未来将继续保持领先地位，并进一步提升市场渗透率与盈利能力；得益于公司重构的工业化研发体系以及 IP 优势，经典 IP 授权产品将逐步成为公司业绩增长的重要驱动因素；全端互通（PC/移动/VR）的原创 IP 产品既符合行业精品化的趋势，也是实现长线稳定增长的核心。VR 游戏、数字人等作为元宇宙的重要组成部分，未来也将有巨大的增长空间。

**提问 4：股权拍卖后续还有待解决的问题么，目前第一大股东的持股情况？**

回答：截至目前，董事长金锋先生持有公司股份 296,715,484 股，占公司总股本比例的 13.78%，为第一大股东。公司管理层有信心和支持公司发展的股东共同把公司经营得更好。

**提问 5：公司对团队的激励模式和考核方式有哪些，看到公司去年又披露了股权激励和持股计划，以后是否会以固定频率进**

	<p><b>行股权激励？</b></p> <p>回答：公司打造多维度、立体化的业务体系稳定核心业务人员。除绩效奖金、项目分红等激励措施外，建立、健全公司长效激励约束机制，通过股权激励等方式吸引和留住专业管理人才及核心骨干，充分调动其积极性和创造性，有效提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力。</p> <p>2019年至2022年，公司分别回购193万股、3776.3万股、2194.73万股、3162万股，并于2020年至2022年推出了三次员工持股计划和两次股票期权激励计划。</p>
<p><b>附件清单（如有）</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2023年2月1日</p>