

证券代码: 300633

证券简称: 开立医疗

编号: 2023-001

深圳开立生物医疗科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 一对一沟通 ☐ 电话会议 ☐ 其他
参与单位名称	长江医药、鹏华基金、3W Fund、Allianz Global Investors (P), Germany、BAM、Barings LLC (P), USA、BEA Union Investment、Binyuan Capital、CDP du Quebec (P), Canada、China Pinnacle Equity China Southern Fund Management Co Ltd、Exane Asset Management (P), France、GF Securities Co Ltd (P), CN、Guangfa Fund、Invesco Limited (P), USA、Janchor Partners Limited (P), Hong Kong、Millennium Partners (P), USA、Orbimed Advisors LLC、Prudence Investment Management (P), Hong Kong、Rongtong Global Investment Limited (P), Hong Kong、Sequoia China Healthcare Partners (HK) Ltd (P), HK、Shanghai Mega Trust Investment Co Ltd (P), CN、Superstring Capital Management LP (P), USA、Symmetry Investments Hong Kong Limited (P), HK、Toroa Management 、Willing Capital、Jinxin Fund、Zhongtai securities
时间	2023 年 2 月 1-3 日投资者关系活动记录表
地点	公司会议室
上市公司接待人员	董事会秘书李浩、证代吴坚志
投资者关系活动主要内容介绍	问：公司 2022 年各产品线的收入增长情况以及 2023 年的规

绍	划？ 答：经公司财务初步核算，2022 年度公司超声产品线收入同比增长 13-14%，软镜产品线收入同比增长 46%左右，硬镜产品线增长 117%左右，内窥镜治疗器具业务收入相比上年接近持平，以上数据未经会计师审计，最终以公司 2022 年度报告披露的数据为准。 从上述数据可以看出，公司超声业务稳健增长，内镜设备业务持续高增长，带动公司整体营收的不断增长，收入规模迈上新台阶。展望 2023 年，公司仍希望内镜设备业务继续保持高增长，超声业务稳健增长。 问：公司内镜设备产品线的研发、销售费用率情况？ 答：研发方面，公司内镜与超声存在一些共用的部门，如硬件、法规、知识产权等，无法作出特别清晰的计算。大概估算，2022 年度，公司内镜设备产品线的研发费用率在 20%左右，销售费用率大概在 25%左右。公司内镜设备产品线的毛利率较高，而目前的研发和销售团队规模已大体满足现阶段需求，随着公司内镜业务的继续增长，内镜设备产品线的利润率将逐渐上升。 问：2022 年度公司软镜销售的镜体与主机比值？以及在国内三级医院的突破情况？ 答：从 2022 年公司软镜对外销售的数据看，镜体与主机的比值相比上年度未发生明显变化，公司主打的高端软镜产品 HD-550 在 2022 年销售的镜体与主机比值为 3.5:1 的水平。 从公司软镜产品在国内三级医院的装机家数看，2022 年表现较好，相比 2021 年明显上升，历史递增趋势良好，代表公司软镜产品在国内高端医院市场的认可度在不断提升，目前公司软镜历史累计在国内 300 家左右三级医院装机，占国内三级医院比例仅十分之一，未来空间广阔。
----------	---

	问：公司 2023 年新产品研发规划？ 答：2022 年度是公司研发的收获年，公司拿证的重磅产品包括：光学放大内镜、可变硬度镜体、超声内镜、血管内超声、十二指肠镜等，高端医疗器械从获批拿证，到真正满足临床需要、实现批量交付，还需要较长的一段路要走，因此 2023 年公司研发的主要任务是继续打磨已获证高端产品，尽快投向市场。另外，公司新一代高端超声平台 Pluto 已在 2022 年获得 CE 证书，2023 年有望在国内拿证并上市；2023 年公司也将会推出新一代硬镜产品 4K100。
附件	无
日期	2023.02.03