



政供水、污水处理和中水利用、环保业务以及工程业务，其中环保业务包含垃圾焚烧发电、餐厨垃圾处置、垃圾渗滤液处理和污泥处置。公司业务版图现已拓展至全国九个省份，包括四川、甘肃、宁夏、陕西、海南、广东、江苏、河北和山东。

近年来，公司水务环保项目稳健运营，业绩持续增长，未来还将有新增产能陆续投运。目前公司运营的自来水项目 330 余万吨/日，污水处理项目 370 余万吨/日，垃圾焚烧发电项目 6,900 吨/日，中水项目 83 万吨/日，渗滤液处置项目 5,630 吨/日，污泥处置项目 1,516 吨/日。此外，公司还有多个在建或拟建的供排水、垃圾焚烧发电、中水利用、餐厨垃圾处置和污泥处置项目，具体可参见公司相关公告。

总体而言，公司水务环保项目运营稳定，为公司贡献了良好的现金流，近年来公司的收入利润持续增长。

## （二）核心优势

1、规模优势：目前公司业务规模居全国前列。规模的扩张和特许经营权项目的取得有助于公司增加收入利润，增厚业绩经验。

2、运营管理优势：公司拥有 70 余年供水运营经验、30 余年污水处理经验，全面推行精细化、智能化管理，具有行业领先的运营管理能力。近年来，公司通过建立“厂级标准化”管理机制和打造生产调度中心系统信息化平台，为公司跨区域管理提供了有力支持。

3、融资优势：公司连续多年获得 AAA 主体信用评级，具备低成本融资优势。公司已全部贯通中国证监会、中国银行间市

场交易商协会和国家发改委三大债券主管部门的融资渠道。2019 年以来，公司通过发行绿色企业债、公司债、中期票据等方式融资共 52 亿元，形成了持续的投资能力。

4、人才优势：公司大力实施“人才强企”战略，坚持市场化选人机制，不断优化用人流程。公司不断健全中长期激励约束机制，2022 年实施了限制性股票激励计划，将股东利益、公司利益和员工利益紧密结合，有助于吸引和留住优秀人才，并充分调动管理团队及核心员工的工作积极性。

5、技术优势：公司重视行业新兴技术的培育和引进，并通过搭建内部研发平台、与知名高校合作等举措，开展技术研发创新。公司还通过“智慧水务”建设，将“互联网+”、大数据、云计算等新兴技术手段集成应用于水务业务，实现管理和服务的智能化、智慧化，不断提升运营效率与服务质量。

**问 2：请问公司的未来发展规划。**

**答：（一）市场机遇**

水务环保行业发展与城市发展密切相关，政策驱动效应明显。成都作为新一线城市，近年来经济实力不断增强，吸引大量外来人口，现已有常住人口 2,000 余万人。人口增长进一步释放城市对供排水、固废治理等业务需求，为行业发展带来良好的机遇和社会经济支撑。近年来国家环境治理不断深化，环保法律日趋完善，监管力度不断加强，为水务环保行业打开了广阔的市场空间。根据《成都市“十四五”水务发展规划》和《成都市“十四五”城市综合管理规划》要求，未来将加强水务基础设施建设，并持续推进焚烧处置能力建设。上述政策规划为公司业务发

展带来了良好机遇。目前公司正在积极推进实施成都市自来水七厂（三期）、成都高新区骑龙净水厂、洗瓦堰再生水厂及调蓄池工程、凤凰河二沟再生水厂、成都万兴环保发电厂（三期）、彭州市餐厨处置等项目，并开展多个项目的前期工作。

## （二）发展战略

公司总体战略采取“一体化为主并辅以适度多元化”的发展战略。“一体化战略”是聚焦水务、环保主业，沿业务链条纵向延伸、横向拓展，持续扩大经营规模。水务领域，横向一体化指水务资产的整合；纵向一体化包括：供水-排水及再生水的深度融合，供排水一体化运营、环境监测以及整体管控。环保领域，从垃圾终端处理出发，逐步实现焚烧发电、渗滤液处理、炉渣处理等完整的生活垃圾处理纵向一体化；同时具有生活垃圾处理、餐厨垃圾处理、污泥处理等协同资源化的横向协同一体化优势，具备提供固废处理全产业链综合服务能力。“适度多元化战略”，是基于行业发展趋势、细分市场成熟度，结合公司自身资源、能力优势的考虑，适时发展环保技术、设备的集成服务等轻资产业务。

## （三）战略保障措施

为保障公司发展战略落地落实，公司一是加强区域拓展。公司立足成都，不断加快对外扩张步伐，以项目投标和收并购相结合的方式，着力向成都市域和周边区（市）县拓展业务，积极布局省内外业务。近年来，公司取得了成都周边双流、新津、彭州、崇州、邛崃、天府新区等地的多个水务环保项目，还取得了江苏、河北和山东等异地省市的水务环保项目。未来，公司还将持

续推进业务拓展，依托异地已有资源，不断开拓业务版图，延伸产业链。二是进一步完善现代企业治理，建立制衡有效的董事会结构和更为市场化的体制机制，进一步优化绩效考核激励机制，完善中长期激励约束机制。三是公司将加强与上下游和其他产业协同类企业合作，加速整体扩容转型，稳步推进市场拓展、实现业务多元化。四是加强与各知名高校、企业合作力度，开展多种渠道的技术合作，不断提升科研实力，深化技术创新，加快创新成果高效孵化，打造公司核心竞争力。

**问 3：请问公司供排水业务的调价机制。**

**答：**（一）自来水调价机制

根据国家政策规定和相关特许权协议约定，在满足相关调价原则的情况下可向政府价格行政主管部门提交水价调整申请。供水价格的调整须经成本监审、听证会等程序通过后执行。如遇国家或省对上游资源水价、水利工程水价开征或调整时实行同步同幅联动调整。

（二）污水调价机制

公司污水处理服务费单价按照与相关政府方签订的特许经营协议中约定的调价周期及调价公式开展，一般每 2 年或 3 年进行一次定期调价。如因污水处理排放标准调整、服务范围扩大、扩能提标等因素导致公司成本发生重大变化，可以对污水处理价格申请临时性调整。2021 年，因执行《四川省岷江、沱江流域水污染物排放标准》以及新建项目等因素导致污水处理运行成本增加，经申请，成都市中心城区污水处理服务第四期结算价格暂定为 2.15 元/吨。公司目前有多个污水处理在建项目，后

续可根据项目投资增加情况及特许经营协议约定启动污水处理调价程序。

**问 4：请问公司直饮水业务情况。**

**答：**直饮水以“分质供水、优水优用”为目标，精准满足不同类型的用水需求，相关业务的发展需与当地水资源禀赋、社会经济条件、居民生活习惯等因素相匹配。公司已开展直饮水试点项目。

**问 5：请问公司地埋式污水处理厂项目情况。**

**答：**地埋式污水处理厂通过生态的、人性化的景观设计，将污水处理设施与景观休闲合为一体，具有土地集约、环境友好、邻避效应低、社会效益显著等特点，是城市污水处理规划的新方向。目前，公司在建和拟建的地埋式污水处理厂共 7 座，包括成都市第七再生水厂二期工程、凤凰河二沟再生水厂工程、洗瓦堰再生水厂及调蓄池工程等。

**问 6：请问公司智慧水务的实施情况。**

**答：**公司积极开展智慧水务建设，先后开发运用的信息系统运行成熟可靠，实现了生产高度自动化，确保了供水安全。同时，公司建立了各类自动控制生产模型，通过对生产工艺控制流程大数据的开发和信息统一管理平台的建设，实现了水厂生产、运行和管理的智能化。

**问 7：请问公司在分红方面的考虑。**

**答：**公司的利润分配政策是在权衡回馈股东与保障公司投资项目资金需求、权衡短期回报与长期发展的基础上确定的。公司近年来积极争取项目投资与市场拓展机会，面临阶段性的资本性

	<p>支出压力；而对广大投资者而言，公司良好的投资机会意味着未来逐步增强的盈利能力。一直以来，公司也持续推行稳健的利润分配政策，致力于将持续发展的利益回报广大投资者。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>