

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	中信证券：冯重光、郑一鸣、郑逸坤、张政、杨奕成 天风证券：孙海洋 国泰基金：李恒 石锋资产：崔红建、徐玉露 金建投资：张培祥 和谐汇一：钟卫玮 盘京投资：秦劲风 碧云资本：徐惠琳 IDG 资本：黄海鹏 高毅资产：曲萍 禾其投资：印高远 东方证券自营：王树娟 鹏华基金：刘偲圣 永赢基金：安慧丽 国金基金：胡晓彤 中金资管：张敏琦 安和资本：王珏 腾讯投资：欧阳宗善、李翔 宽潭资本：朱一泓 建信信托：孙海梦 同犇投资：董智薇 长信基金：祝昱丰 合远基金：王晓璇 沁源投资：周易 弘章投资：蒋皓文
时间	2023年2月3日
地点	临海市
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨、林娜等
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司情况介绍

公司主营钮扣、拉链、金属制品、塑胶制品、织带、绳带和标牌等服饰及箱包辅料产品，主要服务于服饰、鞋帽、箱包、体育休闲用品等领域的品牌客户，属于日用消费品的分支行业；2004年在深交所作为中小板首八家之一登陆资本市场。通过多年的发展，在钮扣业务方面，公司已是业内综合品类齐全、全球产销规模领先的企业；在拉链业务方面，主要以中高档服装鞋帽休闲用品拉链为主，业已发展成为国内条装拉链规模最大的企业。

追溯历史，最早可以追溯到1976年，彼时公司控股股东伟星集团有限公司已开始涉足钮扣业务。伴随着改革开放，我国以廉价劳动力的优势参与国际分工，纺织服装业等劳动力密集型行业实现了快速发展，公司在此浪潮中迅速成长。2004年上市后，伴随着募集资金的投入，公司在规模、技术等综合竞争实力方面得到了快速提升，行业美誉度也在不断上升。同时，国内服装企业快速成长，细分服装品牌逐渐形成的偏寡头式效应，下游客户的高要求推动了公司规模的不扩张和经济效益的快速提升。2010年以后，随着民众生活水平的不断提高，劳动用工成本大幅上行，我国的国际比较优势削弱，纺织服装行业出现了向东南亚等地区迁徙的现象，促使行业内竞争加剧。在此过程中，公司一直在思考未来发展方向，并在过去五六年公司积极进行全方位转型升级，重点布局全球化战略、智能制造战略以及提升生产制造水平等三方面工作，并于2021年取得了靓丽的业绩。2022年，受疫情、通货膨胀等因素的影响，终端消费景气度下行，国内外服装品牌客户库存压力逐渐增大，公司订单增速持续下滑。由于消费行业的复苏滞后于经济复苏，加之下游品牌客户的库存压力，所以预计2023年上半年服装品牌客户将持续去库存，公司短期接单压力较大。

二、互动环节

1、公司非公发项目的进度如何？

答：公司初步规划将于2022年度报告披露后再提交申报材料，按常规流程顺利的话也要今年下半年才能拿到相关批文。

2、下游品牌去库存现象普遍，公司海外生产基地建设进度是否会调整？

答：越南项目前期受疫情影响导致建设时间有所延后；根据公司的战略规划、越南市场及客户需求，不会因短期因素的扰动而调整建设进度。

3、相比 YKK，公司的竞争优势有哪些？

答：YKK 的优势主要在于品牌的积淀和知名度，而公司是“产品+服务”的经营理念，注重在为客户供应优质产品的同时提供“一站全程”的综合服务。此外，公司在辅料产品品类多样性、时尚性，款式的新颖及创新能力、对市场的快速反应以及产品的配套能力等方面都形成了较强的竞争优势。

4、公司织带业务的状况如何？

答：根据公司的经营规划，织带也是公司重点培育的品类之一；目前织带业务正在按计划推进，由于刚起步，基数较小，增速会相对较快。

5、织带等新拓展品类的市场容量有多大？

答：公司新拓展的品类在服饰和箱包等领域有广泛的应用，市场容量较大。

6、公司是否已经开展箱包拉链业务？

答：公司已拓展箱包类客户，其中自然包括箱包拉链业务，由于刚起步，基数较小，增速较快。

7、公司预计未来毛利率的趋势怎么样？

答：公司产品采取成本加成的定价原则，毛利率会受原材料、产品结构、规模效益等多种因素的影响，同时公司遵循合作共赢的原则，不会片面追求高毛利，但合理的毛利率水平是可持续的。

8、公司注重企业精神和文化的传承，海外员工对于公司文化的学习是否存在一定的困难？

答：公司注重以人为本的管理理念，积极创造良好的就业环境，形成独具公司特色的企业文化。由于国家之间文化差异，海外员工对于公司文化的理解会存在一定困难，但公司会尽最大努力去做。

9、公司如何考核销售团队？

答：公司的考核体系是全方位、多维度的，更注重企业的长期可持续发展。对于销售团队的考核一般分为定量考核和定性考核两方面。定量考核，包括销售额、利润、现金流等指标，其中公司对经营质量比较关注；而定性考核，公司会关注下属销售机构的规范运作、梯队建设等内容。

10、公司越南工业园建设进展如何？

答：越南工业园建设已于 2022 年 7 月正式动工，该项目分两期建设，一期工

程预计 2024 年初建成投产。

11、公司在海外建厂的原因是什么？

答：主要有以下几方面原因：一是国内劳动力成本持续上升，导致国际订单往东南亚国家迁徙；二是根据公司自身长期可持续发展的经营理念，需要拓展国际市场；三是短期来看，海外市场本土化采购的趋势越来越明显，需要公司在当地建立生产基地才能更好获得订单。

12、公司产能利用率水平如何？

答：纺织服装行业存在明显的季节性差异，一季度属于传统淡季，二、三季度属于传统旺季，因此在产能规划时需综合考虑不同季节对客户的生产保障问题。常规情况下，行业整体的产能利用率并不高。

13、公司海外产能规模短期占比仍较小，主要原因是什么？

答：主要原因：一是服饰辅料行业对于劳动用工成本的敏感度没有服装加工厂那么高；二是服饰辅料产品品类繁多，工序繁杂，对产业链配套完整性及技术人员的工艺积累水平要求较高；三是公司产品体积较小，运输半径大。但近年来，受产业迁徙持续、客户对就近服务及本地化采购的需求等影响，公司正加速推进国际生产基地布局，预计未来海外产能将持续增加。

14、公司与 YKK 的产品价格差异有多大？

答：总体来说，YKK 拉链平均价格比公司产品的价格要高，但是具体产品需要具体分析。

附件清单	无
日期	2023 年 2 月 3 日