

中钢国际工程技术股份有限公司

投资者关系活动记录

(2023年2月6日)

1. 公司2022年经营业绩如何？

从年度业绩快报数据看，2022年，公司营业收入186.97亿元，较上年同期增长17.87%；归母净利润6.21亿元，同比降低4.26%；扣除非经常性损益后归属上市公司股东净利润5.61亿元，较上年同期增长69.45%。总体来看，2022年，疫情和地缘政治影响带来的压力和挑战较大，对此，公司加大成本管理和项目全流程管控，实现扣非后净利润同比大幅增长，特别是在“一带一路”绿色钢铁服务方面取得了较好业绩，2022年海外业务新签合同额占比37%，相比2021年增长了7.6%。

2. 中国宝武重组公司大股东中钢集团后，对公司业务和订单有什么积极影响？

2022年12月中钢集团整体并入中国宝武，利好公司发展。宝武作为全球领先的钢铁生产企业，将为公司低碳冶金工程技术研发和工程化实践提供更广阔的平台，特别是宝武积极推进的八钢全氧富氢碳循环高炉、宝钢湛江氢基竖炉等低碳冶金示范和引领性项目，将为公司进一步探索推进传统高炉降碳和氢冶金技术的大型化、商业化提供机遇。公司将持续加大低碳冶金研发投入，加快绿色低碳战略转型。

3. 2023 年 1-2 月份国内市场需求是否有向好发展趋势？

从公司市场端接触的情况来看，1-2 月份，行业市场整体处于向好态势。在国家政策导向和市场需求转好态势下，去年亏损的钢铁企业今年陆续开始盈利，钢铁企业现金流逐渐转好。低碳市场需求相比 2022 年上半年有所增多，越来越多的钢铁企业开始考虑建设类似八钢的全氧富氢碳循环高炉，低碳技术改造需求预期比 2022 年强烈。同时，公司海外市场正在跟踪的低碳冶金项目也在不断增多和走实。

4. 公司海外业务中，“一带一路”市场业务占比有多少？

作为冶金工程领域最早“走出去”的中国企业之一，多年来，公司积极践行“一带一路”倡议，始终与乌克兰安赛乐米塔尔、俄罗斯 MMK、土耳其 OYAK 集团/ICDAS/Tosyali、伊朗 Midhco、印度 JSW/TATA/NMDC 等“一带一路”国家重要客户保持着密切友好的合作。迄今为止，中钢国际业务已在 32 个“一带一路”沿线国家落地。2019 年至今，公司 90% 的海外签约额来自“一带一路”沿线国家，为“一带一路”钢铁绿色高质量发展和国际钢铁产能合作贡献了智慧和力量。