

代码：002867

证券简称：周大生

编号：2023-004

周大生珠宝股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他(电话会议)
参与单位名称 及人员姓名	共计 153 位投资者（排名不分先后）： 万家基金：高源 上海元葵资管：方炜 上海同犇投管：董智薇 上海石锋资管：徐玉露 上海翼品资管：朱嘉益 上海趣时资管：刘志超 东北证券：杜磊 东海资管：陈茜茜 中泰证券（上海）资管：张梦甜 中金公司：孙宇馨 中银国际证券：刘航 中银证券：杨志威 信达澳银基金：魏冠达 光大保德信基金：张禹 兴业基金：朱宇轩 兴业证券：熊超 兴全基金：曹亨 兴银基金：乔华国 山西证券：孙萌 广东德汇投管：郑琦鹏 广发基金：张溢 广发证券(香港)经纪：罗文婷 广发证券资管：董旭 建信基金：徐文琪 德邦资管：刘婧 惠升基金：马聪 摩根资产管理（中国）：Lin He 敦和资管：韩立强 新华资产管理：李琰 方正证券：李宇宸 方正富邦基金：刘畅 易方达基金：张璐婷 民生证券：郑紫舟 汇丰晋信基金：杨晓洋 汇丰证券：薛丹彬 浙商证券：刘雪瑞

准锦投资：朱斌	浙江旌安：陆佳贞
北京中汇守正私募：张崴	海富通基金：杨柳
北京神农投管：张智皓	海通证券：高瑜
北京高信百诺投管：田晏丞	深圳市同创佳业资管：李湑
华创证券：毛宇翔	深圳市红筹投资：崔新宇
华安证券：马语晨	炳申投资：黄力文
华宝基金：王天乐	珠海市怀远基金：刘彪
华泰保兴基金：李萌	申港证券：孔天祎
华泰柏瑞基金：张又天	碧云资本：胡雪丽
华西证券：许光辉	磐厚动量：朱维桢
华金证券：林挺	私享基金：陈嘉琦
博时基金：王佳敏	西南证券：周铁
国君证券：苏颖	西部自营：邵淑玲
国投瑞银基金：汤海波	西部证券：黄羽沁
国海富兰克林基金：黄海鹏	银叶投资：罗斌
国联证券：吴成鼎	长安国际信托：董哲
国金证券：蔡昕好	长江证券（上海）资管：孙桐语
大家资管：胡筱	雪石资产：周稳
天治基金：张歌	鞍钢集团资本：张俸久
鼎萨投资：彭晓芳	Xingtai 星泰投管：贾雨朦
BOCI Research Ltd.：李嘉豪	太平洋资管：郑慧琳
宁银理财：王汉超	安信基金：郭陈杰
安信证券：夏心怡	富国基金：毛联永
上海景林资管：吴玉强、王雄	九泰基金：黄浩翔、简尹瑞
上海证券：彭毅、张洪乐	光大证券：田然、梁丹辉
东亚前海证券：徐恺瑶、郑倩怡	国盛证券：杨莹、王佳伟
东兴基金：高坤、王嘉琳	天风证券：朱琳、董懿夫
东兴证券：刘田田、魏宇萌	汇添富基金：胡昕炜、李泽昱

	<p>东吴证券：阳靖、谭志千 申万宏源：赵令伊、曹敦鑫</p> <p>中信建投：黄杨璐、孙英杰 财通证券：李天阳、张誉文</p> <p>财通基金：唐家伟、姜春曦 高盛证券：陈凯琦、Luna Sun</p> <p>中泰证券：苏畅、皇甫晓晗 银河证券：张瑶、甄唯萱</p> <p>Nordic Asia Advisory Group: Sunny Huang 黄荣宗</p> <p>POINT72 ASSOCIATES, LLC: Christy Cao</p> <p>Value Partners Limited: 刘幸</p> <p>摩根士丹利： Marcus Liang 梁伟忠、 Hildy Ling 凌珈瑜</p> <p>麦格里消费：黄晓龄 Linda、宜欣</p> <p>野村东方国际证券：张影秋、曾万霖</p> <p>国海证券：余洁、周钰筠、芦冠宇</p> <p>开源证券：杨柏炜、骆峥、黄泽鹏</p> <p>德邦证券：安育廷、郑澄怀、徐宇博</p> <p>招商证券：李星馨、刘丽、丁浙川</p> <p>长江证券：张彦淳、李锦、陈亮</p> <p>中信证券：李大和、林镇潘、徐晓芳</p> <p>中邮证券：张在坤、杨维维、林佩玲</p> <p>国元证券：周雷、陈徐升、李典、李文</p> <p>Vontobel Asset Management Asia Pacific Ltd. :Louise Li</p>
<p>时 间</p>	<p>2023 年 2 月 2 日、2 月 3 日、2 月 6 日</p>
<p>地 点</p>	<p>周大生总部会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事会秘书及副总经理：何小林 董事及营运本部副总：夏洪川</p> <p>证券事务代表：周晓达、荣欢</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>一、 问答环节：</p> <p>1： 1 月终端销售情况如何？</p> <p>答：1 月份以来，疫后终端消费信心、春节消费需求及加盟商信心逐渐恢复，加盟商补货需求增长。1 月份品牌零售终端整体同比增长 20%左右。</p> <p>2： 1 月份分产品品类的销售恢复情况？</p>

答：主要是黄金产品销售增长拉动，镶嵌产品整体仍有一定下滑，部分区域镶嵌产品销售可以做到增长或持平。

3：1月分品类来看，时尚装扮类和婚庆类的占比情况？

答：镶嵌方面，婚庆类的占比较大；黄金方面，由于无法明确判断是婚庆需求还是装扮需求，大约各占一半。

4：目前婚庆方面的需求是否有所恢复？

答：之前受疫情影响简办简买、延期举办婚礼的这部分需求会在上半年逐渐释放。

5：2023年公司开店信心如何？

答：疫情管控政策放开，加盟商信心增加，公司对开店保持乐观。

6：2023年公司对黄金品类销售信心如何？

答：公司对黄金品类保持较强的信心，主要有以下两点原因，（1）疫情政策放开，客流恢复，加盟商信心提升；（2）近两年公司不断开发、打磨、推广黄金产品，并加大知名IP的合作，产品竞争力有所提升。

7：2023年线上渠道规划如何？

答：线上总体布局扎实，今年线上业务的定位更侧重于全域营销推广，加强线上线下的联动，除了引流和转化外，同时提升品牌美誉度。

8：经典店中一口价与克重黄金的占比？

答：主要以克重黄金为主。

各方还就经典店特点等内容进行了交流，可参阅前次活动记录表之问答和已披露公告。

接待过程中,公司严格按照《信息披露管理制度》等规定,保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平,没有出现未公开重大信息泄露等情况。同时,现场调研的投资者已按深交所要求签署承诺函。

附件清单（如有）	无
日期	2023年2月2日、2月3日、2月6日