

广州海鸥住宅工业股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研	<input type="checkbox"/> 分析师会议	<input type="checkbox"/> 媒体采访
	<input type="checkbox"/> 业绩说明会	<input type="checkbox"/> 新闻发布会	<input type="checkbox"/> 路演活动
	<input type="checkbox"/> 路演活动	<input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 电话沟通
参与机构名称	东吴证券股份有限公司		
时间	2023年2月7日 10:00-11:30		
地点	公司会议室		
上市公司接待人员	董事会秘书陈巍先生		
投资者关系活动内容介绍	<p style="text-align: center;">一、公司业务概述</p> <p>在国家装配式建筑产业政策下，公司致力于内装工业化以装配式整装厨卫为核心的全产业链布局，以实现公司“致力于成为内装工业化最佳的部品部件及服务的提供商，共建美好家园”的美好愿景。报告期内，公司主要从事装配式整装厨卫空间内高档卫生洁具、陶瓷、浴缸、淋浴房、浴室柜、整体橱柜、瓷砖等全品类部品部件的研发、制造和服务，在智能家居领域主要从事智能门户、安防工程的持续布局。2022年前三季度实现营业收入256,712.85万元，比去年同期下降15.94%；实现归属于上市公司股东的净利润9,296.36万元，比去年同期下降19.62%（以上数据未经审计）。</p> <p style="text-align: center;">二、整装卫浴发展情况</p> <p>2022年，受房地产行业的影响及苏州工厂迁址，公司对装配式整装事业进行了重构和整合，实现“两个品牌+一地制造”的运营模式，有巢氏和福润达两大品牌，嘉兴一个智造基地，产品类型覆盖SMC、彩钢板、瓷砖型等类型。公司装配式整装业务拥有公司整装卫浴产品采用新型高科技材料，通过工厂标准化生产，</p>		

	<p>由防水盘、壁板、顶板构成的整体空间，配套各种功能洁具形成独立卫生单元，在有限空间内实现盥洗、如厕、沐浴、收纳等多种功能；统筹防水、给水、排水、强弱电、光环境、新风、安全、收纳以及热工环境等方面，具有快速安装、滴水不漏、干法施工、防霉抑菌、安全健康、绿色环保等优点。</p> <p>公司整装卫浴产品参与了香港、佛山、上海、杭州、广州方舱医院的建设。未来装配式整装业务将拓展至住宅、To C、EPC、商办等各赛道业务。目前，整装卫浴双面彩钢产品是应用较广的产品。单板双面彩钢能够减少分隔墙体的成本和时间，同时能够快速安装无龙骨，目前应用在装配式卫浴上，安装简单，优势明显，可用于办公楼隔墙。双板双面彩钢能够达到更高端效果，不仅仅替代了隔墙，还能同时完成卫生间内侧及卫生间外侧（房间室内）的装修层，双面彩钢厚度目前应用较广的为5公分，极限扩大卫生间内外占用空间。</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023年2月7日</p>