

## 广州海鸥住宅工业股份有限公司投资者关系活动记录表

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研	<input type="checkbox"/> 分析师会议	<input type="checkbox"/> 媒体采访
	<input type="checkbox"/> 业绩说明会	<input type="checkbox"/> 新闻发布会	<input type="checkbox"/> 路演活动
	<input type="checkbox"/> 路演活动	<input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 电话沟通
<b>参与机构名称</b>	华泰证券股份有限公司		
<b>时间</b>	2023年2月7日 14:00-15:30		
<b>地点</b>	公司会议室		
<b>上市公司接待人员</b>	董事会秘书陈巍先生		
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p style="text-align: center;"><b>一、公司转型升级背景</b></p> <p>在国家装配式建筑产业政策下，公司致力于内装工业化定制整装卫浴全产业链的布局。公司主业主要出口欧美，为应对中美贸易的不确定性，公司持续深化转型升级战略，配合国家整体建筑业升级，通过陆续收购四维卫浴、苏州有巢氏、海鸥福润达、雅科波罗、广东有巢氏、大同奈、海鸥冠军，积极进入国内装配式内装修部品部件及服务的市场，配合国家整体建筑业升级，大力发展定制整装卫浴、橱柜、瓷砖、智能家居的自有品牌内销业务；此外，公司配合国家战略，继续拓展一带一路市场，深化智能制造、机器换人、信息化等措施努力降低经营成本，并在加速推进国外设厂的进程，以继续维持与欧美客户的业务。公司大力推动上述措施的快速实施，会增加公司的短期成本，但有利于增强公司的长远核心竞争力，加速推动公司完成转型，以具有更好的发展前景。目前，公司主要从事装配式整装厨卫空间内高档卫生洁具、陶瓷、浴缸、淋浴房、浴室柜、整体橱柜、瓷砖等全品类部品部件的研发、制造和服务，在智能家居领域主要从事智能门户、安防工程的持续布局。</p>		

## 二、整装卫浴发展情况

伴随着家居市场主流消费人群的代次更迭，消费端对于整体解决方案的需求日益旺盛，装配式装修、数字化居住的接受度日益提升；同时，巨大的市场需求和不断减少的从业人口之间的矛盾日益凸显，在技术不断成熟、政策不断推动的宏观背景下，装配式装修逐渐受到产业与资本的关注；国家对装配式行业推动力度显著增长，行业标准也逐渐落地，装配式装修得到快速推动。保障房、长租公寓、租赁房、酒店、旧改等对装配式装修需求的稳中有升，成品住宅比例持续提升带来的较大潜力，未来将催生装配式装修巨大市场空间。

公司装配式整装事业目前为“两个品牌+一地制造”的运营模式，有巢氏和福润达两大品牌，嘉兴一个智造基地，产品类型覆盖 SMC、彩钢板、瓷砖型等类型。公司装配式整装业务拥有公司整装卫浴产品采用新型高科技材料，通过工厂标准化生产，由防水盘、壁板、顶板构成的整体空间，配套各种功能洁具形成独立卫生单元，在有限空间内实现盥洗、如厕、沐浴、收纳等多种功能；统筹防水、给水、排水、强弱电、光环境、新风、安全、收纳以及热工环境等方面，具有快速安装、滴水不漏、干法施工、防霉抑菌、安全健康、绿色环保等优点。整装卫浴参与了香港、佛山、上海、杭州、广州方舱医院的建设。未来装配式整装业务将拓展至住宅、To C、EPC、商办等各赛道业务。

## 三、瓷砖业务发展情况

冠军磁砖以“由内打破，向外新生”的经营策略，全方位、多维度、深层次助力经销商，根据经销商经营特色量身定制渠道模型，赋能终端，全渠道发力。经营过程中，总部将从方案到落地为经销商提供行之有效的方法和工具，精准施策，协助经销商快速突破，做大、做强；由总部专业设计团队全程跟进展厅建设，致力为经销商后期销售配置高阶的硬件基础。

深耕工程渠道，与众多品牌大客户成为重要合作伙伴。同时，秉承“创新驱动企业发展”理念，高度重视产品领域的创新研发，产品种类齐全、花色丰富，品类涵盖岩板、大理石瓷砖、仿古砖、全抛釉、抛光砖以及瓷片外，还推出具有功能性的瓷砖-健康福润石负离子抗菌产品。从简洁单一的纹理到色泽丰富的理石纹理产品，拥有多个产品系列，多种花色供消费者选择，多规格，多厚度，为终

	<p>端提供全品类的产品服务。</p> <p><b>四、参观样品间</b></p> <p>参观公司各品类样品间。</p>
附件清单	无
日期	2023年2月7日