

证券代码：000750

证券简称：国海证券

国海证券股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-02

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华创证券有限责任公司 非银行金融研究小组组长、首席分析师：徐康先生
时间	2023年2月3日下午16:00-17:30
地点	公司
上市公司接待人员姓名	董事长何春梅女士、副总裁度万中先生、合规总监兼董事会秘书覃力先生、总裁助理兼资本市场部总经理高菲女士、财务管理部总经理梁江波先生、零售财富委员会运营管理部总经理苏飏女士、证券事务代表易涛先生
投资者关系活动主要内容介绍	投资者关系活动主要内容详见附件。 接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单（如有）	沟通问题列表
日期	2023年2月3日

附件：

沟通问题列表

1. 广西壮族自治区政府对公司的业务支持主要在哪些方面？

答：作为广西区内注册的唯一一家综合性证券公司，也是广西唯一一家上市金融机构，广西地方政府高度支持公司战略发展。

2021年7月，自治区启动实施广西资本市场改革发展三年行动计划，提出开展广西直接融资改革创新试点，确定桂林、梧州、百色三个设区市和广西北部湾投资集团、国海证券等“三市一企一机构”直接融资改革创新试点。公司作为5个试点中唯一的金融企业，充分发挥专业优势，广西区域影响力进一步提升。

2022年3月，自治区人民政府办公厅印发《广西地方法人金融机构高质量发展三年行动计划（2022—2024年）》，支持国海证券做优做强，提升资本实力、完善业务链条，开展广西直接融资改革创新试点，与各市人民政府及自治区、市级重点企业建立战略合作关系，为地方资本市场发展提供专业顾问服务，为企业提供上市、发行债券等服务，打造“投资融资+财富管理”综合金融服务商，力争在2024年12月31日前业务规模及各项经营指标达到行业中上游水平。

2. 公司未来发展战略规划会偏向打造经纪业务特色券商吗？

答：公司推进“大财富、大资管、投资投研、精品投行”的集

团化业务布局，实施以投研引领的特色化精品化发展道路，打造差异化竞争优势。经纪业务是公司大财富布局的重要组成部分，在国内居民财富不断增长，居民对金融资产配置比例不断提升的背景下，公司将进一步加快财富管理转型步伐。**深耕特色客群实现客户差异化**，2022 年公司在业内率先提出女性财富管理解决方案，就是在财富管理转型的过程中，以女性客群作为突破口，精准梳理客户画像、深度挖掘客户需求，进行大类资产配置，甄选产品池，设计专门营销策略及服务方案，真正做到以专业的精神，专注于满足客户需求。**打造差异化产品服务体系**，公司发挥大资管条线内部产品创设的优势，基于客户需求打造稳健风险偏好特色的自有拳头产品体系，打造优质产品平台。建立分层投顾体系，针对性提供智能投顾、混合投顾和线下投顾服务，打造专业化的资产配置能力。**以全生命周期管理推动运营差异化**，持续深化客户精细化运营，不断丰富活动运营、内容运营等方式，建立线上线下联动的全生命周期客户运营管理，提供更加专业、更有温度的服务体验。

3. 公司怎么应对目前中小券商面临的竞争环境？

答：随着传统业务饱和度提升、业务竞争加剧，行业马太效应凸显，中小券商面临更大的压力和挑战。但我们也注意到，多家中小券商在投行、资管及财富管理业务方面赶超进位，打破头部券商在各个业务条线均处于绝对优势地位的局面，说明中小券商在行业风口前仍有机遇。中小券商要实现高质量发展，要在四

个“力”上下功夫：

一是保持战略定力。中小券商综合实力与头部券商相比有差距，更需要立足自身资源禀赋，实施差异化发展的战略，并始终坚持做难而正确的事、坚持长期主义，聚焦资源打造精品和特色业务，形成比较优势。

二是锻造核心竞争力。中小券商尤其要围绕客户和专业两个方面锻造优势。一方面持续提升客户数量和质量，特别是要抓住优质客户和核心资产；另一方面锤炼专业能力，以工匠精神打造精品，真正为客户创造差异化的价值，在部分领域形成一定的行业影响力和专业口碑。

三是具备可持续发展的内生动力。中小券商应打造灵活高效的体制机制，充分发挥管理半径更短、决策更迅速的优势，人才、协同、运营管理等机制应更加灵活。

四是不断增强抗风险能力。中小券商应持续夯实资本实力，保持资本充裕，坚持稳健发展，打造一流的内控管理能力，牢牢守住合规风险底线，增强长期发展能力。

围绕上述四个方面，国海证券在 2018 年提出客户、精品、能力提升“三大工程”，以客户为中心，持续锻造为客户创造价值的专业能力。2021 年公司提出“四大计划”，即实施“客户倍增、客户做精计划”，增强获客和数字化用户运营本领；实施“投研精品计划”，加强大资管、投资管理等业务的投研文化、投研体系和投研能力建设，培育精品研究，打造卓越投资业绩；实施“国海一盘棋服务计划”，全面推动客户资源、产品服务、管理

机制的协同,实现能力互补,为客户提供综合化一站式金融服务;实施“打造一流合规风控计划”,紧贴业务实际深化风险管理前置、提升数字化风控赋能、增强风险管理队伍能力,推动公司实现持续健康高质量发展。