

佛山电器照明股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	兴业证券：颜晓晴、王雨晴；浙商证券：闵繁皓、文煊；天风证券：于雪娇、马元亨；恒大人寿：杨振艺。
时间	2023年2月6日
地点	公司会议室
形式	现场会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 证券事务代表
交流内容及具体问答记录	<p>1、动植物照明业务主要客户有哪些？</p> <p>公司动植物照明业务主要客户包括牧原、新希望、广西扬翔等大型畜牧业企业。未来，公司将积极与更多畜牧企业进行业务洽谈，有望进一步开拓动植物照明领域，构建公司新的利润增长点。</p> <p>2、公司车灯模组业务是否有扩产计划？</p> <p>随着电动化、智能化、网联化和自动驾驶等技术的兴起，汽车照明也在逐步走向智能化，车灯模组市场正在不断发展，产品更新迭代速度加快，公司车灯模组产品业务亦快速增长，目前公司的车灯模组产品业务处于满产状态，今后公司将按照规划并结合市场需求情况适时对车灯模组业务进行大规模扩产。</p> <p>3、智慧灯杆业务进展如何？</p> <p>近几年，公司不断整合内部资源，积极拓展智慧灯杆业务，并获得了不少的大项目。2022年，公司智慧灯杆营业收入超1亿元，目前公司智慧灯杆业务已获得的订单约1.5亿元，成为公司利润新的增长点。</p> <p>4、公司未来的发展方向？</p> <p>公司按照“守住基本盘，开拓新赛道”的发展思路，向智慧照</p>

	<p>明、海洋照明、健康照明、动植物照明、智慧路灯等新赛道发力，通过“内涵式发展”及“外延式扩张”双轮驱动的方式，改善产品结构，提升盈利能力，拓展新的利润增长点。</p> <p>5、南宁燎旺生产经营情况？</p> <p>2022年，南宁燎旺生产经营稳中向好。一是成立“一院三中心”，引进高端人才，多地区布局组建研发团队，提高研发实力，开展技术营销，以项目推动研发，以研发带动项目。二是大力拓展新能源车灯业务，产品结构和产品毛利率得到改善。</p> <p>6、如何看待行业发展趋势？</p> <p>目前，照明行业市场增速放缓，竞争趋于激烈，更加考验企业的创新能力、运营能力，行业的整合将持续进行。同时，在技术升级和政策的推动下，照明产品围绕智能化、健康化的方向升级，拥有资金、技术、渠道、品牌优势的大企业有望在行业的整合中进一步提升市场份额。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无