

证券代码：002032

证券简称：苏泊尔

浙江苏泊尔股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	华创证券秦一超&杨家琛&田思琦、中融基金范鹏程、新华资产孙浩文、泓澄投资丁力佳、尚正基金胡启聪、景顺长城基金王永彬、国寿资产李珊珊、运舟资本袁修恒、勤辰投资赵乃凡、光大资管何伟、信宁投资袁梦洁、中银资管吴锦尧、财通证券自营毕晓静、华安证券刘阳东、华元证券叶帅、金鹰基金李敏晗、国盛证券徐程颖、西部证券诸乐轩
时间	2023年2月6日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：叶继德 证券事务代表：方琳 证券事务专员：张珂
投资者关系活动主要内容介绍	<p>董事会秘书叶继德先生首先对公司 2022 年的整体情况做了总结，并从内外销业务开展情况、公司产品战略及新品推广、渠道变革、品牌建设、未来发展布局及整体行业发展趋势等方面与投资者进行深入交流。</p> <p>主要问题具体如下：</p> <p><b>公司在新业务方面的发展情况？</b></p> <p>在新业务方面，目前增长较快的是厨卫电器，其中包括油烟机、燃气灶、消毒柜及净水产品均得到良好的市场反映。此外，环境家居品类包括吸尘器、挂烫机、吸拖一体机等也</p>

是公司未来希望获得快速增长的新兴品类。

#### **公司对于厨卫家电与清洁电器方面的战略定位？**

公司厨卫电器业务增速高于公司业务平均增长水平，产品功能特性与品质多年来得到了较大提升，其中燃气灶品类在线上的销售份额处于领先地位，未来希望能继续保持良好的发展态势。在清洁电器方面，公司作为后进入市场者，正在不断学习并持续投入资源进行产品创新，以期获得良好增长。

#### **公司三四级市场线下 O2O 渠道发展情况？**

公司 O2O 渠道在三四级市场取得较好增长，目前公司在京东专卖店、苏宁零售云、天猫优品等主要 O2O 渠道均有较高覆盖及较好的动销。未来公司将持续在 O2O 渠道投入资源发展，以期带动线下渠道的整体增长。

#### **如何看待炊具品类的行业竞争形势？**

公司在炊具行业中优势明显，线上线下市场份额都遥遥领先于竞争对手。近年来，公司持续推动炊具业务的线上渠道转型，进一步提升了公司在炊具业务上的核心竞争力。在产品品类方面，公司同样拥有行业领先的创新能力，多年来持续推出大量新品，2022 年新推出的无涂层不粘锅获得了市场和消费者的认可。

#### **公司是否有计划进行进一步数字化转型，如使用数字化管理平台等？**

公司多年来在 IT 信息化方面的发展提升已经为公司逐步建立数字化管理系统，这也是公司成功实现线上渠道转型的原因之一。同时，公司拥有大量的会员消费者，消费者运营部通过数字化系统运营消费者私域流量，持续提升用户运营能力并降低营销成本。

	<p><b>公司 2023 年关联交易预期如何？</b></p> <p>外销方面，未来主要取决于公司主要外贸客户去库存情况及其所在地区的市场恢复情况，在经历 2022 年的去库存和市场低谷后希望 2023 年能有一定程度的复苏。</p> <p>具体情况请详见公司于 2023 年 1 月 4 日披露的《2023 年度日常关联交易预计公告》（公告编号：2023-003）。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 2 月 7 日