

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

## 浙江伟星实业发展股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	招商证券：刘丽 兴业证券：赵树理、赵宇、韩欣 中信建投：叶乐、秦臻 大家资产：钱怡、蒯学章 嘉实基金：王丹 中欧基金：王梅 工银瑞信：盛震山 国信证券：尹昇 金鹰基金：许中雅 景顺长城基金：孙雪琬 君和资本：莎如拉 富国基金：毛联永 建信资管：张旭菁 睿远基金：李一鸣 兴全基金：何悦
时间	2023年2月7日
地点	临海市
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨等
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>互动环节</b></p> <p><b>1、公司一季度接单情况如何？</b></p> <p>答：受下游品牌去库存等影响，公司当前接单情况基本延续2022年以来的行业趋势，短期接单压力较大。</p> <p><b>2、公司非公发项目的进度如何？</b></p> <p>答：公司非公开发行相关申报材料正在积极准备中，计划于2022年度报告披露后向主管部门提交申请，具体情况敬请关注公司后续相关公告。</p> <p><b>3、公司越南工业园建设进展如何？</b></p>

答：越南工业园建设已于 2022 年 7 月正式动工，一期工程预计将于 2024 年初建成投产。

**4、公司越南工业园的建设是否拥有现成的订单？**

答：公司一直坚持市场优先的原则，注重市场的提前布局与开拓，所以公司产能的布局往往基于客户相对确定的需求进行。

**5、公司在品牌客户中的份额占比如何？**

答：公司在客户的订单份额会因客户匹配度、合作时间长短、紧密程度的差异，其占比不尽相同。

**6、公司目前国内外业务占比如何？**

答：公司是按照产品交付地来区分国内业务和国际业务。2022 年上半年，公司国内业务占比 71.28%，国际业务占比 28.72%。

**7、公司生产周期是多少时间？**

答：公司产品的生产周期一般在 3-15 天，忙季会适当延长，交期需根据产能的饱和程度及订单量、快反需求等情况具体而论。

**8、公司如何考核销售团队？**

答：公司的考核体系是全方位、多维度的，更注重企业的长期可持续发展。对于销售团队的考核一般分为定量考核和定性考核两方面。定量考核，包括销售额、利润、现金流等指标，其中公司对经营质量比较关注；而定性考核，公司会关注下属销售机构的规范运作、梯队建设等内容。

**9、公司是直接跟品牌客户进行对接还是跟成衣加工厂进行对接？**

答：公司既有直接与品牌客户进行对接，也有跟成衣加工厂进行对接。一般情况下，首先通过沟通交流、验厂等进入品牌客户的供应商名录，再由品牌方进行指定或者推荐，具体的订单业务则与成衣加工厂进行洽谈以及产品交付、结算等。

**10、公司产能利用率水平如何？**

答：纺织服装行业存在明显的季节性差异，一季度属于传统淡季，二、三季度属于传统旺季，因此在产能规划时需综合考虑不同季节对客户的生产保障问题。常规情况下，行业整体的产能利用率并不高。

**11、公司的生产设备是在哪里采购的？**

	<p>答：公司现有的生产设备主要是在国内设备厂商采购的，但会根据生产实际需要进行针对性订制、改造与升级。</p> <p><b>12、公司与 YKK 的产品价格差异有多大？</b></p> <p>答：总体来说，YKK 拉链平均价格比公司产品的价格要高，但是具体产品需要具体分析。</p> <p><b>13、未来公司的分红政策是否有所变化？</b></p> <p>答：公司一直坚持“可持续发展”和“和谐共赢”的理念，合理制定年度利润分配方案，积极回馈公司股东。</p> <p><b>14、公司织带业务的状况如何？</b></p> <p>答：根据公司的经营规划，织带也是公司重点培育的品类之一；目前织带业务正在按计划推进，由于刚起步，基数较小，增速会相对较快。</p> <p><b>15、织带等新拓展品类的市场容量有多大？</b></p> <p>答：公司新拓展的品类在服饰和箱包等领域有广泛的应用，市场容量较大。</p> <p><b>16、公司对钮扣产品增速是如何规划的？</b></p> <p>答：受限于钮扣的应用范围等因素，未来钮扣增速将会低于拉链等产品。</p>
<b>附件清单</b>	无
<b>日期</b>	2023 年 2 月 7 日