

广州海鸥住宅工业股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话沟通
参与机构名称	国盛证券有限责任公司、诺安基金管理有限公司、恒大人寿保险有限公司
时间	2023年2月9日 10:00-11:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员	董事会秘书陈巍先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、公司基本情况</p> <p>目前，公司主要从事装配式整装厨卫空间内高档卫生洁具、陶瓷、浴缸、淋浴房、浴室柜、整体橱柜、瓷砖等全品类部品部件的研发、制造和服务，在智能家居领域主要从事智能门户、安防工程的持续布局。2022年前三季度实现营业收入 256,712.85 万元，比去年同期下降 15.94%；实现归属于上市公司股东的净利润 9,296.36 万元，比去年同期下降 19.62%（以上数据未经审计）。</p> <p style="text-align: center;">二、整装卫浴发展情况</p> <p>公司装配式整装事业目前为“两个品牌+一地制造”的运营模式，有巢氏和福润达两大品牌，嘉兴一个智造基地，产品类型覆盖 SMC、彩钢板、瓷砖型等类型。公司装配式整装业务拥有公司整装卫浴产品采用新型高科技材料，通过工厂标准化生产，由防水盘、壁板、顶板构成的整体空间，配套各种功能洁具形成独立卫生单元，在有限空间内实现盥洗、如厕、沐浴、收纳等多种功能；统筹防水、给水、排水、强弱电、光环境、新风、安全、收纳以及热工环境等方面，具有快速安装、滴水不漏、干法施工、防霉抑菌、安全健康、绿色环保等优点。整装卫浴</p>

	<p>参与了香港、佛山、上海、杭州、广州方舱医院的建设。未来装配式整装业务将拓展至住宅、To C、EPC、商办等各赛道业务。</p> <p style="text-align: center;">三、瓷砖业务发展情况</p> <p>冠军磁砖以“由内打破，向外新生”的经营策略，全方位、多维度、深层次助力经销商，根据经销商经营特色量身定制渠道模型，赋能终端，全渠道发力。经营过程中，总部将从方案到落地为经销商提供行之有效的方法和工具，精准施策，协助经销商快速突破，做大、做强；由总部专业设计团队全程跟进展厅建设，致力为经销商后期销售配置高阶的硬件基础。深耕工程渠道，与众多品牌大客户成为重要合作伙伴。同时，秉承“创新驱动企业发展”理念，高度重视产品领域的创新研发，产品种类齐全、花色丰富，品类涵盖岩板、大理石瓷砖、仿古砖、全抛釉、抛光砖以及瓷片外，还推出具有功能性的瓷砖，理石纹理产品拥有多个产品系列、多种花色、多规格、多厚度为终端提供全品类的产品服务。</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023年2月9日</p>