

中国全聚德（集团）股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	董事会秘书 唐颖女士 广发证券 李旭东
时间	2023年2月8日
地点	公司611会议室
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	<p>1. 公司未来的发展规划？</p> <p>唐总：按照公司“十四五”规划的既定方向，做好“双轮驱动”产业布局，餐饮方面“精耕细作、做优做精”，食品方面“开疆拓土、做强做大”。餐饮企业是产业基础，我们正在对存量门店进行升级，包括升级硬件、服务模式、产品结构调整等方面。2022年完成了和平门店“空中四合院”、前门店“中轴食礼”、王府井店“宫囍”等重点项目。增量餐饮业务，注重多品牌协同发展，疫情期间在北京和外地尝试新开四川饭店，效果很好。这些改变推动了品牌向年轻化发展，在开店场地、装修风格、产品呈现等方面更符合年轻人的综合体验感。在食品业务的发展上，宗旨是“餐饮产品食品化”，把中华老字号的餐饮企业优势向食品行业延展和转化，加大食品企业的生产和收入规模，形成公司双轮驱动中一个有力的支撑。去年8月完成手工片制烤鸭生产车间的改造，进一步释放食品生产产能，多个品类的预制菜肴和预包装熟食通过线上、线下走向市场，持续丰富产品线。在开设新店方面，进一步完善多品牌开店模型，同时关闭经营情况</p>

不好的门店。

2. 公司门店的经营情况？

唐总：2023年1月随着整体餐饮市场回暖明显，公司的经营情况也在逐步恢复的过程中，春节黄金周期间，餐饮需求旺盛、年夜饭聚餐火热，公司同比有较大增长，实现了“开门红”。从门店的转型升级看，北京的和平门店“中华一绝”餐厅运营一年来，有效提升了菜品和服务品质，获得了消费者的认可，以此为基础进行模式延展推出了三楼“空中四合院”项目；王府井“宫囍”项目是全聚德集团与故宫在品牌层面的合作，新场景增强了消费者互动体验感；前门店光影餐厅2.0版本和中轴食礼项目，是“中轴线文化”和“京味饮食文化”为一体的老字号文化体验店，去年完成的这几个项目都取得了较好的经营成效。

3. 食品板块的发展情况？

唐总：食品生产项目建成投产，使我们已经具备了餐饮食品化的资源、资质和能力。未来公司要大力推动餐饮食品化、零售化进程，使其真正成为公司未来发展的经济增长点。加快预包装食品新品研发，推进餐饮、食品在产品研发上的联动，丰富预包装食品品种，打造全聚德、仿膳、丰泽园、四川饭店品牌系列产品。调整产品结构，加快食品生产许可项目的产能释放，充分利用全聚德三元金星的厂区优势，提升手工片制烤鸭的生产能力，使其真正成为真空包装烤鸭的升级替代产品。食品产业加快研发，将餐饮业务的品牌和烹饪技艺优势进行快速复制，把“餐饮产品食品化”落到实处。

<p>关于本次活动是否涉 及应披露重大信息的 说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的 演示文稿、提供的文档 等附件（如有，可作为 附件）</p>	<p>无</p>