

证券代码: 300633

证券简称: 开立医疗

编号: 2023-002

深圳开立生物医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 电话会议 ☒ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动 ☐ 一对一沟通 ☐ 其他
-----------	---

上市公司 接待人员	董事会秘书李浩、证代吴坚志
投资者关 系活动主 要内容介 绍	问：公司新一代超声平台国内拿证，相比上一代有何进步？ 答：公司于近期在国内拿证的是公司新一代超声平台，公司超声产品每隔 3 年左右推出新平台，保证公司超声产品的技术领先性和产品竞争力。相比上一代超声平台，新平台在超声底层技术方面有较大进步，在硬件和软件方面均有所增强，相比上一代在产品性能方面有较大提升，代表公司超声产品从高端走向超高端领域。新一代超声平台主推 S80 和 P80 系列超高端彩超，S80 搭载了完善的全身介入解决方案，P80 是专业的妇产超声，形成了包含妇科、产科、儿科的全栈式解决方案，将有助于提升公司在妇产超声领域的口碑和市场占有率。 问：公司对军队医院是否开始产生订单？ 答：公司已于 2022 年开始初步参与军队医院的招标，2022 年产生相关收入一千万左右，预计 2023 年能达到 2-3 千万收入，最终看实际中标结果。 问：公司是否开始研发 4K 软镜？下一代软镜何时推出？ 答：根据公司与研发人员、临床医生访谈了解，软镜属于腔内成像，2K 已满足一般需求，相比硬镜，软镜对图像的分辨率要求没那么高，或者从医生角度看临床对 4K 的需求没有那么迫切，医生更看重在手术过程中软镜的稳定性、可操控性、可插入性、灵活度、软硬度等临床体验，因此目前市场上软镜极少有 4K，硬镜却已大规模普及 4K 了，境外软镜厂家也是在最近一两年才开始 4K 软镜的研发和推广。 基于上述背景，对于软镜研发，公司目前重点工作是横向扩充镜体（如支气管镜、细镜、十二指肠镜、超声内镜等）、纵向丰富内镜的高端功能（如光学放大内镜、可变硬度镜体等），在获证后尽快

实现批量交付；4K 软镜已进入公司研发管线中，但尚未有明确时间表。另，软镜产品作为一种更看重稳定性的产品，本身更新迭代较慢，公司现阶段仍在不断打磨和丰富现有的 550 系列软镜产品，以期更好的满足临床需求，暂未计划推出下一代软镜。

问：公司硬镜、血管内超声等新产品线的发展规划？

答：硬镜是公司业务从内科迈入外科的一次重大突破，公司推出的 2K、4K 硬镜产品技术过硬、在国内具备较强的竞争力，因此近两年公司硬镜业务增速较快，2022 年相比上年实现了翻倍增长。展望未来，随着公司荧光硬镜拿证、下一代硬镜产品即将推出，市场推广逐步深入，公司预计硬镜业务还能继续实现高增长，硬镜结合公司的超声、软镜等形成的联合解决方案，将成为公司在硬镜领域的独特竞争优势。

公司血管内超声产品已于 2022 年获得国内注册证，预计 2023 年开始产生少量订单，近几年来血管内超声在国内 PCI 手术中的渗透率不断提升，市场增速较快，全球范围内只有极少数厂家拥有血管内超声产品，公司推出的血管内超声产品前景广阔。

硬镜、血管内超声作为新产品线，前期需要较大投入才能更快占领市场，公司对新产品线业绩方面的基本原则是，保持新产品线的盈亏平衡，既保证投资强度、又不拖累上市公司业绩，实现良性发展。

问：软镜未来市场空间展望？

答：首先从医疗价值看，软镜检查作为消化道癌症早筛的金标准，对于人类的生命健康意义重大，尤其在国内消化道疾病高发的环境，通过早筛减少消化道癌症的发病率，也可以有效减少整个社会的医疗开支，降低医保负担，近几年国内推出的分级诊疗、医疗新基建等政策，就有助于更好的建立早筛体制，保障人民健康的同时也促进内镜市场发展。相比日本、韩国等发达国家，国内内镜医

	生数量、每万人内镜设备配备数量仍存在很大差距，国内内镜市场需求远未得到满足，市场增速较快。从中长期看，国内软镜市场空间巨大，公司对软镜市场未来增长保持乐观。
附件	无
日期	2023.02.10