

证券代码：002035

证券简称：华帝股份

## 华帝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-001

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	兴业证券等 2 人
<b>时间</b>	2023 年 02 月 08 日
<b>地点</b>	公司办公楼四楼会议室
<b>上市公司接待人员姓名</b>	证券事务代表：罗莎
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>问题 1：公司 2022 年整体的经营情况如何？</p> <p>回复：公司在 2022 年度的整体经营状况良好。过去一年，虽受疫情反复影响，但公司 2022 年前三季度的销售金额同比仍略有增长。一方面得益于公司对生产流程和产品结构的持续优化，加强产品研发，推陈出新；另一方面则是公司对新兴品类如集成灶的积极布局，创造营收新增点。</p> <p>问题 2：公司在品牌布局方面有什么计划？</p> <p>回复：公司拥有“华帝”、“百得”、“华帝家居”三大自主品牌，构建了多层次、跨领域的品牌矩阵，品牌影响力也覆盖多个层级的细分市场。截止到目前为止，“华帝”品牌主要以高端智能厨电为定位，主打高端市场，“百得”品牌则定位于“全球专业厨卫”，主打中端及海外市场，而“华帝家居”专注于整体厨房、全屋定制、智能家居三大领域。三大品牌针对不同的消费者群体推出符合消费者需求的产品，优势互补，进而扩大公司产品的市场渗透率。</p> <p>问题 3：公司在渠道布局方面是如何的？</p> <p>回复：公司将坚持线下加线上全渠道协同发展，并积极接纳网络新生态，不断探索拓展更加多样化的销售渠道。公司持续优化线下渠道体系，制定差异化营销策略，加强对经销商的培训，助力其提高销售服务能力；推动线上产品结构进一步优化，提高中高端产品结构比例提升其市场竞争力；加大工程渠道的招商力度，加快与优质房企装企的合作进程，全面提升公司各渠道的经营效</p>

	<p>益。</p> <p>问题 4：能介绍一下公司最近对外公布的新产业园项目吗？</p> <p>回复：为了进一步完善产业布局、提高产能效益，同时也是为了满足公司整体的战略发展规划以及市场需求，公司计划在中山市小榄镇投资建设华帝厨电数字化智能化产业园，投资总额预计为 12 亿元，主要从事油烟机、燃气灶以及热水器等产品的研发、生产和销售。该产业园将从管理运营、生产制造、供应链、综合园区四个维度实施数字化、智能化转型，对 workflow、信息流、物流和资金流进行有效管理，实现资源共享和工作高度协同、业务流程一体化运作。公司希望通过该产业园的投资建设以及后期的运营切实推动公司生产效率、工艺技术、产品质量的全面提升，助力高端厨卫电器产品的结构调整，满足公司转型升级和高端化业务发展需求。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，参会人员签署《承诺书》。</p>
附件清单	无
日期	2023 年 02 月 08 日