

## 天马微电子股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：20230207

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与人员单位及姓名	上市公司参与人员：陈丹、洪正阳 外部参与人员：Clearline Capital
时间	2023年2月7日（周二）8:30-9:10
地点	天马大厦 6 楼会议室（电话会议）
形式	电话会议
交流内容及具体问答记录	<p style="text-align: center;"><b>1、 请问公司对接下来的市场需求怎么看，什么时候会出现拐点吗？</b></p> <p>答：分业务领域来看，以车载和工业品为主的专业显示业务的产品周期较长，需求能见度相对较稳定，中长期发展趋势良好；基于宏观经济、消费需求相对低迷等因素的影响，目前电子消费品市场仍在调整中，公司持续关注市场需求的动态变化。</p> <p style="text-align: center;"><b>2、 请问 OLED 手机市场的价格趋势怎么看？</b></p> <p>答：由于受到宏观经济、疫情、行业内厂商产能持续释放等因素的影响，行业内柔性 AMOLED 产品竞争激烈，价格有所下滑；公司 AMOLED 手机业务还在不断进步中，将持续优成本，强化技术创新提升产品规格，努力覆盖更多品牌客户项目并争取更大份额，在入门级产品上会保持竞争力，同时</p>

在中高端产品线上，也将会有更好表现。

### 3、 请问公司 OLED 手机的进展情况以及产线进度？

答：公司运营管理有两条柔性 AMOLED 产线（TM17、TM18），目前，以 AMOLED 柔性手机产品为主，其中武汉 TM17 产线在持续爬坡中，2022 年前三季度，柔性 AMOLED 智能手机产品出货规模逐季提升，在多个品牌客户产品系列上得到应用，2022 全年预计出货超千万片。目前 TM17 更主要的是覆盖更多品牌客户项目并争取更大份额，持续提升产品竞争力。

公司运营管理的厦门 G6 柔性 AMOLED 产线（TM18）于 2022 年 2 月完成首款产品点亮，同年 8 月已实现首批产品出货国际品牌客户，刷新业内新产线达成交付速度新纪录；目前与多家主流品牌客户的技术预研及产品认证在稳步推进中。作为公司最新的 AMOLED 产线，该产线对包括折叠、减功耗（包括 HTD、CFOT 等）、屏下摄像在内的先进技术做了布局。公司将考虑主要在 TM18 产线上进行折叠屏的生产，预计 2023 年将具备折叠屏的量产能力，并推出相关折叠产品。

2022 年，公司持续强化 AMOLED 技术开发，推出了 CFOT、低频 LTPS、HTD、MLP 等多种业内领先的低功耗解决方案，并已有部分方案导入量产中。同时，公司还推出新一代 OLED 像素排布方式并已应用在量产项目，诸多性能都达到了业界领先水平。

### 4、 请问公司 OLED 芯片的主要供应商是哪些？

答：公司 AMOLED 驱动芯片目前以进口为主，也有采用国产的，公司将积极推动供应链多元化。公司重视与供应商的友好合作，保持并寻求长期的深度合作。

### 5、 请介绍下公司车载业务的客户情况。

答：公司车载显示业务拥有全球化的客户结构，以及领先的主力客户份额，车载客户资源已涵盖了中系、欧系、美系、日系、韩系等各大车厂，实

	现了国际主流客户与中国自主品牌（top 10）的全覆盖，包括与新能源车企的合作也在快速推进中。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单（如有）	无