

京东方科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称	JPMorgan Asset Management、Morgan Stanley
时间	2023年1月19日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	罗文捷 证券事务代表 张 妍 董事会秘书室工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>讨论的内容主要为回答投资者提问，问答情况如下：</p> <p>问题 1：如何看待行业稼动率及库存情况？</p> <p>回答 1：受全球经济复苏乏力，行业需求收缩、产品价格持续下跌等因素影响，2022 年二季度末起，行业内普遍出现稼动率调整，根据第三方咨询机构数据，9 月全行业面板厂稼动率降至 60%左右，四季度面板厂稼动率小幅恢复。面板厂稼动率的降低对供给端的影响效果显著，三季度全球 LCD TV 面板供应面积同比出现下降。</p> <p>库存方面，根据第三方咨询机构数据，由于行业内的稼动率调整，面板厂库存水位随之下降，目前 LCD TV 面板库存已恢复到相对健康水平；部分下游品牌厂积极去库存且成效显著。</p>

在供需两端的共同作用下，LCD TV 面板供过于求情况大幅缓解。

随着近年来 LCD 生产线已从大规模扩产的高速发展阶段逐步进入成熟期，市场份额逐渐向公司在内的行业头部企业集中，产品价格是产业链企业健康稳定发展的基础将逐渐成为共识。

问题 2：如何看待面板价格的走势？

回答 2：2021 年下半年以来，面板价格出现结构性调整，TV、IT 类 LCD 产品价格出现不同程度下跌。2022 年初至三季度末，受诸多方面因素的叠加影响，终端客户需求受到较大影响，面板价格承压。受行业内稼动率整体降低的影响，供需关系尤其是 LCD TV 供过于求的状况得到大幅缓解。根据第三方咨询机构数据，LCD TV 主流尺寸产品 10 月、11 月价格迎来全线上涨，随行业旺季进入尾声，2022 年 12 月和 2023 年 1 月 LCD TV 主流尺寸产品价格维持相对稳定态势；IT 类产品价格降幅缩减，部分产品价格已出现了止跌迹象。

需求方面，中短期看，随着终端库存逐渐去化，面板需求有望结构性恢复。长期看，产品的大尺寸化延续、新技术渗透率提升、应用场景的拓展等因素将拉动面板需求增长。同时，随着不确定因素影响逐渐被消化，产业发展格局将逐渐回归理性，产品价格将主要受淡旺季影响在合理的范围内波动。

问题 3：公司柔性 AMOLED 业务进展如何？

回答 3：柔性 AMOLED 在智能手机领域的渗透率持续提升，整体保持良好的增长，公司柔性 AMOLED 产品已基本完

成全球主流品牌客户的导入，未来将主要致力于实现客户端更多产品系列覆盖以及持续提升公司产品的客户端占比，同时持续推动柔性 AMOLED 在 IT、车载等新领域的应用。

2022 年，入门级产品价格竞争不断加剧，部分柔性 AMOLED 模组产品价格出现大幅下探，公司柔性 AMOLED 生产线短期折旧承压，经营业绩受到一定影响。

2022 年公司柔性 AMOLED 基本完成出货量目标，较去年继续保持增长。未来公司将持续提升柔性 AMOLED 产品的出货量，着力提高高端旗舰产品的出货比重，以持续改善柔性 AMOLED 业务经营情况。

问题 4：公司在车载显示方面的布局？

回答 4：京东方在车载显示领域已深耕多年，京东方精电是公司唯一的车载显示模组和系统业务平台。根据第三方咨询机构数据，自 2022 年上半年京东方车载显示市占率首次实现全球第一后，三季度继续保持全球市占率第一，市占率超 16%。随着新能源车整体的渗透率不断提升，车载显示业务在数量、面积、产品价值等方面均将出现快速提升。公司在汽车仪表、中控总成、娱乐系统显示、抬头显示、后视镜等多个车载显示细分应用领域，已推出柔性 AMOLED、柔性多联屏、曲面显示、全贴合显示、BD Cell、Mini LED、超大尺寸显示等多款极具代表性的前沿技术产品，并广泛应用于全新一代智能网联汽车终端品牌，其中，搭载 OLED、Mini LED 等新技术的智慧座舱产品已在客户端多款新车发布。

问题 5：公司在供应链方面有哪些优势？

	<p>回答 5: 公司一直注重产业链安全建设和协同发展, 致力于与合作伙伴共创共赢, 积极推动供应链本地化, 扶持产业链共同发展, 强化产业链生态共建能力, 公司在成本管控及贸易风险维度均体现优势, 在行业内具备较强竞争力。</p> <p>除了与供应商保持良好的合作关系外, 公司还通过与客户、供应商、科研机构等共同搭建联合实验平台等措施, 共同开发行业领先技术, 通过技术迭代来替代部分关键部品, 有效降低供应风险。同时, 公司在产业链方面持续积极布局, 以促进产业链更好地可持续发展。目前, 公司已通过自身及产业基金助力数十家上游材料、设备伙伴快速健康成长。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单	无
日期	2023 年 1 月 19 日